



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ
ΔΗΜΟΣ
ΛΟΥΤΡΑΚΙΟΥ - ΠΕΡΑΧΩΡΑΣ -
ΑΓ. ΘΕΟΔΩΡΩΝ

ΠΡΑΚΤΙΚΟ 26

Α Π Ο Φ Α Σ Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ 168/2021

ΘΕΜΑ 4^ο: Έγκριση της τεχνικής έκθεσης για την υλοποίηση της Υπηρεσίας ενημέρωσης και προβολής δραστηριοτήτων του Δήμου.

Στο Λουτράκι σήμερα την 31^η του μηνός Μαΐου, του έτους 2021, ημέρα της εβδομάδος Δευτέρα και ώρα 9:00 (χρόνος έναρξης) έως 9:30 (χρόνος λήξης), πραγματοποιήθηκε τακτική, δια περιφοράς μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, σύμφωνα με την από 11-03-2020 Πράξη Νομοθετικού Περιεχομένου (Φ.Ε.Κ. 55/11.03.2020 τ. Α'), συνεδρίαση της Οικονομικής Επιτροπής, μετά την υπ' αριθ. 8123/27-05-2021 πρόσκληση του Προέδρου κ. Γεωργίου Αλκ. ΓΚΙΩΝΗ - Δημάρχου, η οποία νόμιμα κι εμπρόθεσμα επιδόθηκε σε κάθε ένα μέλος της, καθώς και στους Προέδρους των Συμβουλίων των Κοινοτήτων Λουτρακίου-Περαχώρας, Αγίων Θεοδώρων, Ισθμίας και Πισίων, προκειμένου να συζητήσει και να αποφασίσει στα θέματα της ημερήσιας διάταξης.

Στη συνεδρίαση διαπιστώθηκε ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία, δεδομένου ότι επί συνόλου επτά (7) μελών της Οικονομικής Επιτροπής δήλωσαν συμμετοχή έξι (6), ήτοι **Συμμετέχοντες**: 1.Γεώργιος Αλκ. ΓΚΙΩΝΗΣ - Δήμαρχος - Πρόεδρος, 2.Σακελλαρίου Αναστάσιος, 3.Παπαθανασίου Αθανάσιος, 4.Κορδαλή Σωτηρία, 5.Μουζάκης Αθανάσιος, 6.Γλυκοφρύδης Ιωάννης, ο οποίος αναπληρώνει το τακτικό μέλος, που απουσιάζει, κ. Σταυρόπουλο Κων/νο.

Μη συμμετέχοντες: Γεωργίου Αθανάσιος, καθώς και οι Πρόεδροι των Συμβουλίων των Κοινοτήτων Λουτρακίου-Περαχώρας, Αγίων Θεοδώρων, Ισθμίας και Πισίων.

Επί του 4^{ου} θέματος της ημερήσιας διάταξης ο κ. Πρόεδρος έθεσε υπόψη των μελών του Σώματος τον οικείο φάκελο, στον οποίο περιλαμβάνονται τα εξής:

1. Οι διατάξεις της § 4 του άρθρου 209 του Ν.3463/20064 όπως αντικαταστάθηκαν με αυτές της § 4 του άρθρου 95 του Ν.4674/2020, και ειδικότερα η § 4ζ.
2. Η υπ' αριθ. 7516/19-05-2021 Τεχνική έκθεση της Δ/σης Κοινωνικής Προστασίας, Παιδείας, Πολιτισμού & Αθλητισμού, η οποία αφορά την υλοποίηση από τον Δήμο Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων σειράς επιλεγμένων δράσεων τουριστικής προβολής καθ' όλη τη διάρκεια του έτους 2021, με σκοπό τη διατήρηση του Δήμου ως έναν ελκυστικό και ποιοτικό τουριστικό προορισμό, με υψηλού επιπέδου υπηρεσίες για τους επισκέπτες του, προϋπολογισμού δαπάνης #20.000,00# € και συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ 24% εξ € #4.800,00# συνολικής δαπάνης #24.800,00# €.

Η εν λόγω δαπάνη θα βαρύνει τον Κ.Α. 00-6431 του σκέλους των εξόδων δημοτικού προϋπολογισμού τρέχοντος έτους με τίτλο: "Εξοδα ενημέρωσης και προβολής δραστηριοτήτων του Δήμου".

Η Οικονομική Επιτροπή, αφού έλαβε υπόψη της τα ανωτέρω, καθώς και με τις διατάξεις του άρθρου 72 του Ν. 3852/2010, όπως αντικαταστάθηκε από τις διατάξεις του άρθρου 3 του Ν. 4623/2019,

Αποφασίζει κατά Πλειοψηφία
(μειοψηφούντος του κ. Γλυκοφρύδη Ιωάννη)

Εγκρίνει την υπ' αριθ. 7516/19-05-2021 Τεχνική έκθεση – Προϋπολογιστικό Πίνακα της Δ/σης Κοινωνικής Προστασίας, Παιδείας, Πολιτισμού & Αθλητισμού, ως κάτωθι:

ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ

1.ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ :

Με την παρούσα Τεχνική Έκθεση προβλέπεται η υλοποίηση από τον Δήμο Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων σειράς επιλεγμένων δράσεων τουριστικής προβολής καθ' όλη τη διάρκεια του έτους 2021, με σκοπό τη διατήρηση του Δήμου ως έναν ελκυστικό και ποιοτικό τουριστικό προορισμό, με υψηλού επιπέδου υπηρεσίες για τους επισκέπτες του.

Ο σχεδιασμός, η ανάπτυξη και η εφαρμογή των δράσεων αυτών θα έχει σαν αποτέλεσμα την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, την αναβάθμιση και τον εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος, την τόνωση και ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας και την ενίσχυση των επιχειρήσεων της περιοχής.

2.ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ :

A/A	ΕΝΔΕΙΞΗ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ (σε ευρώ)	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ (σε ευρώ)
1.	Ραδιοφωνικές Καμπάνιες Εποχικής Προώθησης	Κατ' αποκοπή	7.750,00	7.750,00
2.	Google Adwords/Search, Display & YouTube Ads		1.000,00	1.000,00
3.	Προβολή σε Social Media Accounts		1.000,00	1.000,00
4.	Virtual 360 Tour		2.250,00	2.250,00
5.	Outdoor Διαφήμιση		3.000,00	3.000,00
6.	Influencer Marketing		2.000,00	2.000,00
7.	Ταυτότητα και Προβολή Δημοτικής Ενότητας Αγίων Θεοδώρων		3.000,00	3.000,00
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΘΕΙΣΑ ΔΑΠΑΝΗ				20.000,00
Φ.Π.Α. 24%				4.800,00
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΗ ΠΙΣΤΩΣΗ				24.800,00

3.ΛΟΙΠΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ :

Για την επίτευξη των στόχων της τουριστικής προβολής και προκειμένου να υπάρξει όφελος για την τοπική οικονομία, μέσω της αύξησης των εσόδων, της απασχόλησης στις τοπικές επιχειρήσεις και της άμβλυνσης της εποχικότητας, προτείνεται η υλοποίηση της ακόλουθης δέσμης ενεργειών:

Α.Ραδιοφωνικές Καμπάνιες Θεματικής - Εποχικής Προώθησης

Η αγορά των Αθηνών είναι ένας από τους βασικούς στόχους για προβολή και προώθηση του προορισμού, καθώς, τόσο η εγγύτητα όσο και η πληθυσμιακή δυναμική της, αποτελούν ανεξάντλητη δεξαμενή επισκεπτών που τονώνουν την

επισκεψιμότητα, κυρίως εκτός υψηλής τουριστικής σεζόν. Ειδικά, για το έτος 2021 προτείνεται ιδιαίτερα αυξημένη προβολή σε ραδιοφωνικά μέσα. Η στρατηγική προβολής θα επικεντρωθεί στα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που ο Δήμος μπορεί να παρέχει στους επισκέπτες των Αθηνών στην εποχή μετά την καραντίνα, με έμφαση στις υπηρεσίες και εγκαταστάσεις υγείας και ευεξίας, όπως σύντομη απόδραση σ' έναν ποιοτικό προορισμό με μοναδικές επιλογές διαμονής, ψυχαγωγίας και εστίασης και κορυφαίες υπηρεσίες υγείας και ευεξίας.

Ενδεικτικά, θα πραγματοποιηθούν καμπάνιες προβολής σε:

ΟΜΙΛΟ FRONTSTAGE (Μελωδία FM - Red FM) και

ΑΤΤΙΚΑ MEDIA GROUP (Radio DeeJay - Δρόμος 89,8 FM)

Η υλοποίηση των ανωτέρω θα περιλαμβάνει:

Σχεδιασμό και επιμέλεια του έργου.

Επιμέλεια κειμένων.

Παραγωγή ραδιοφωνικών spot, ανάλογα με το ραδιοφωνικό κοινό του εκάστοτε σταθμού και κατ' αποκλειστικότητα.

Δεκαήμερη (10ήμερη) ραδιοφωνική καμπάνια σε τέσσερις (4) διαφορετικούς ομίλους.

B. Καμπάνια μέσω Google Adwords/Search, Display & YouTube Ads

Προτείνεται η αύξηση του προϋπολογισμού για διαφήμιση του προορισμού στις μηχανές αναζήτησης της Google με στοχευμένες λέξεις - κλειδιά, τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό, καθώς και για display ads και youtube ads. Ειδικά, για το έτος 2021 προτείνεται η αναλογία δαπάνης του προϋπολογισμού Ελλάδα/Εξωτερικό να είναι 50%-50%, με σκοπό την έντονη στόχευση του εσωτερικού τουρισμού και την επαναδραστηριοποίηση στην διεθνή αγορά.

Η υλοποίηση των ανωτέρω θα περιλαμβάνει:

Στήσιμο διαφημιστικών campaigns search, με στοχευμένα keywords στη μηχανή αναζήτησης της Google.

Στήσιμο διαφημιστικών campaigns display σε στοχευμένα κοινά, σε θέσεις display στους Google Partners.

Δημιουργία landing pages για τις καμπάνιες.

Συλλογή cookies επισκεπτών της ιστοσελίδας www.visitloutraki.com, δημιουργία κοινών στα analytics της Google και δημιουργία remarketing campaigns σ' αυτά τα κοινά.

Δημιουργία διαφημιστικής καμπάνιας στο YouTube για προβολές των βίντεο του προορισμού.

Στατιστικά στοιχεία.

Γ. Προβολή προορισμού μέσω των Social Media Accounts

Προτείνεται η αύξηση του διαθέσιμου budget για προβολή του προορισμού μέσω του Facebook και του Instagram. Ως βάση για τα κανάλια των διαφημίσεων χρησιμοποιούνται τα επίσημα κανάλια επικοινωνίας του Τουριστικού Οργανισμού Λουτρακίου (Visit Loutraki) σε Facebook και Instagram. Ειδικά, για το έτος 2021, όπως και στα Google Ads, προτείνεται η αναλογία δαπάνης του προϋπολογισμού Ελλάδα/Εξωτερικό να είναι 50%-50%, με σκοπό την στόχευση εξίσου σε εσωτερικό και εξωτερικό.

Ενδεικτική θεματολογία διαφημίσεων και κοινά για διαφημίσεις Facebook και Instagram:

Εκδηλώσεις, Εξορμήσεις Σαββατοκύριακου, Extreme Activities, Sports, Καφέ/Εστιατόρια/Παραλίες, Loutraki Spa, Υγεία, Ευεξία, Αθλητισμός, Club Hotel Casino Loutraki, Ξενοδοχεία, Ποιοτική Διαμονή, Τοπικά Προϊόντα, Πολυήμερες

Διακοπές, Κοντινοί Προορισμοί για Εκδρομές, City Breaks, Θεματικές Μορφές Τουρισμού, Γαστρονομία, Διασκέδαση, Εκδρομές, Καφέ, Εστιατόρια, Λουτράκι, Περαχώρα, Άγιοι Θεόδωροι, Πίσια, Λίμνη Ηραίου, Διακοπές, Θαλάσσια Σπορ, Extreme Σπορ, Ποδηλασία Βουνού, Πεζοπορία, Αθλητισμός, Ταξίδια, Spa, Bungee Jumping, Scuba Diving, Εκδρομές σε Παραλίες με Σκάφη, κ.λ.π.

Η υλοποίηση των ανωτέρω θα περιλαμβάνει:

Σύνταξη κειμένου για κάθε campaign.

Θεματικά promo ads σε Facebook στην Αττική.

Θεματικά promo ads σε Instagram στην Αττική.

Θεματικά promo ads για παραλίες Δήμου, Ηλιοβασιλέματα, Extreme Activities, Sports, Καφέ/Εστιατόρια/Παραλίες, Loutraki Spa, Υγεία, Ευεξία, Αθλητισμός, Club Hotel Casino Loutraki, Ξενοδοχεία, Ποιοτική Διαμονή, Τοπικά Προϊόντα, Πολυήμερες Διακοπές, Κοντινοί Προορισμοί για Εκδρομές, City Breaks, Θεματικές Μορφές Τουρισμού, Γαστρονομία, Διασκέδαση, κ.λ.π.

Θεματικά promo ads για τα θεματικά βίντεο προβολής του Δήμου.

Στατιστικά στοιχεία.

Follow-up και reporting ενεργειών.

Δ.Ανάπτυξη & Υλοποίηση Virtual 360 Tour

Τα Virtual Tours είναι ελεύθερες περιηγήσεις σε μία τοποθεσία μέσω των υπολογιστών και των κινητών τηλεφώνων. Παρουσιάζουν τους χώρους πανοραμικά (ο χρήστης μπορεί να “γυρίσει” την κάμερα 360 μοίρες) και δίνουν τη δυνατότητα στο χρήστη να “κινηθεί” μέσα στο Tour χρησιμοποιώντας τα βελάκια πλοήγησης που εμφανίζονται στην οθόνη του. Κατά τη διάρκεια ενός Virtual Tour ο χρήστης προηγείται ελεύθερα, έχει μια πλήρη εμπειρία του προορισμού και των σημείων ενδιαφέροντος, βιώνοντας έτσι μια ανεκτίμητη εμπειρία που μόνο η φυσική παρουσία του χρήστη στο χώρο θα μπορούσε να την ξεπεράσει. Για τους λόγους αυτούς προτείνεται η ανάπτυξη και υλοποίηση ενός Virtual 360 Tour με βασικά σημεία ενδιαφέροντος στον Δήμο Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων, το οποίο να είναι διαθέσιμο στην ιστοσελίδα του visitloutraki και την ιστοσελίδα του Δήμου.

Η υλοποίηση των ανωτέρω θα περιλαμβάνει:

Virtual Tour με είκοσι πέντε (25) αεροφωτογραφίες, επεξεργασμένες ως προς την χρωματική διόρθωση, υψηλής ανάλυσης 100 megapixel η καθεμία περίπτωση.

Δέκα (10) επίγειες φωτογραφίες 360 μοιρών εσωτερικών χώρων.

Λουτράκι, Άγιοι Θεόδωροι, Περαχώρα, Πίσια.

Παραλίες: Πευκάκια Αγίων Θεοδώρων, Κρυφή Ισθμίων, Παραλία Λουτρακίου, Φλάμπουρο, Λίμνη Ηραίου, Αρχαιολογικός Χώρος Ηραίου, Στέρνα, Μυλοκοπή, Lakazeza, Σκαλωσιά, Σπηλιά της Φώκιας, Μικρά Στραβά, Στραβά, Σχίνος.

Λοιπά σημεία ενδιαφέροντος:

Ισθμός στο ύψος του InfoKiosk, όπου θα τοποθετηθούν και φωτογραφίες 360 από το εσωτερικό.

Ρωμαϊκή Έπαυλη Λουτρακίου.

Γεράνεια Όρη από την κορυφή, Παναγία Φανερωμένη και Παναγία Πραθίου.

Επίγειες 360 φωτογραφίες από Ιαματικές Πηγές και Λαογραφικό Μουσείο Περαχώρας.

Μουσείο Ισθμίων.

Αρχαία Δίολκος.

E.Outdoor Διαφήμιση

Η υπαίθρια διαφήμιση αποτελεί έναν ιδιαίτερα αποτελεσματικό τρόπο προβολής, αφού παρέχει συνεχή παρουσία και συχνότητα του διαφημιστικού μηνύματος (σε 24ωρη βάση), ενώ παράλληλα αποτελεί το ιδανικό μέσο για λανσαρίσματα ή προβολή σε στοχευμένα σημεία ενδιαφέροντος. Ειδικά, για το έτος 2021 και για να

διατηρηθεί και να αυξηθεί το μερίδιο του Δήμου στην αγορά των Αθηνών, προτείνεται η διαφημιστική προβολή σε επιλεγμένα Bus Shelters σε κεντρικά σημεία όπου μετακινούνται καθημερινά εκατομμύρια επιβάτες, όπως το Σύνταγμα, η οδός Πανεπιστημίου, η Λεωφόρος Κηφισίας και άλλα παρεμφερή σημεία στην Αθήνα. Σ' αυτά τα σημεία προτείνεται η τοποθέτηση διαφημιστικών panels που ξεφεύγουν από την απλή απεικόνιση ενός ωραίου τοπίου και ενός catchy μηνύματος. Ενδεικτικά, προτείνεται η εικόνα ή το βίντεο να παίζουν σε οθόνες led, συνοδεία QR codes με ενσωματωμένο λογισμικό εφαρμογής επαυξημένης πραγματικότητας, όπως scan με το κινητό σου και ταξίδεψε σε μαγευτικές παραλίες, link σε landing page στην ιστοσελίδα με παραλίες και οδηγίες μετάβασης, scan and taste, link σε landing page στην ιστοσελίδα με εντυπωσιακές φωτογραφίες γαστρονομίας, link σε landing με νυχτερινή διασκέδαση, κ.λ.π.

Η υλοποίηση των ανωτέρω θα περιλαμβάνει:

Δημιουργία εικαστικών και μακετών με το branding του Τουριστικού Οργανισμού Λουτρακίου και του Δήμου Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων.

Τελικές εγκεκριμένες μακέτες σε υψηλή ανάλυση και μεγάλη διάσταση για την οπτική επένδυση του επιλεγμένου σημείου outdoor διαφήμισης.

Εκτύπωση μακετών.

Τοποθέτηση μακετών στα επιλεγμένα σημεία outdoor προβολής, όπως στάσεις λεωφορείων σε κεντρικά σημεία των Αθηνών.

Αποξήλωση με το πέρας της ενέργειας.

ΣΤ. Influencer Marketing

Οι χρήστες του Instagram, με χιλιάδες ή και εκατομμύρια «ακολουθούς» (followers), αποκαλούνται Influencers, δηλαδή επηρεαστές ή αλλιώς διαμορφωτές της κοινής γνώμης. Αυτοί έχουν τη δυνατότητα να διαμορφώνουν όχι απλώς μία τάση, αλλά ένα μεγάλο ρεύμα που τους ακολουθεί στα ενδιαφέροντά τους. Οι λεγόμενοι Travel Influencers ταξιδεύουν κυριολεκτικά και νοητικά τους ακολούθους τους στους προορισμούς, τα ξενοδοχεία, τα εστιατόρια, τα μνημεία, τα αξιοθέατα, τα καταστήματα, τις υπηρεσίες της δικής τους προτίμησης. Η δύναμή τους είναι αξιοζήλευτη ακόμη και από τις μεγαλύτερες οργανωμένες εταιρίες συμβούλων και στρατηγικής, διότι απλώς στηρίζονται στην εικόνα και οι άνθρωποι που ασχολούνται καθημερινά με το Instagram είναι εκατοντάδες εκατομμύρια, περίπου δέκα (10) φορές περισσότεροι απ' αυτούς που έχουν Facebook. Στο πλαίσιο αυτό, προτείνεται η διάθεση Budget για Influencer Marketing με επιλογή επιδραστικών Influencers από την Ελλάδα και το Εξωτερικό.

Η υλοποίηση των ανωτέρω θα περιλαμβάνει:

Μελέτη στατιστικών πιθανών Influencers.

Εκπόνηση του Influencer Marketing Plan.

Booking των Influencers.

Υλοποίηση του πλάνου.

Αξιολόγηση, μεμονωμένα ανά Influencer και συνολικά του πλάνου.

Ζ. Δημιουργία επιμέρους Τουριστικής Ταυτότητας Δημοτικής Ενότητας Αγίων Θεοδώρων

Προτείνεται η εξειδικευμένη προβολή των Αγίων Θεοδώρων, μέσω των εξής στοχευμένων δράσεων:

Δημιουργία υπο-ταυτότητας των Αγίων Θεοδώρων.

Σχεδιασμός και εκτύπωση φυλλαδίου για τους Αγίους Θεοδώρους.

Ανάδειξη των Αγίων Θεοδώρων στο Κέντρο Πληροφοριών του Ισθμού.

Ραδιοφωνικές καμπάνιες για τους Αγίους Θεοδώρους.

Social Media καμπάνιες για τους Αγίους Θεοδώρους.

Σχεδιασμός και παραγωγή banners, flags, χαρτών και άλλου προωθητικού υλικού.

Προγραμματισμός ετήσιων πολιτιστικών και αθλητικών εκδηλώσεων.

Η υλοποίηση των ανωτέρω θα περιλαμβάνει:

Τρεις (3) προτάσεις λογοτύπου των Αγίων Θεοδώρων.

Βελτιώσεις και διορθώσεις στην επικρατούσα πρόταση.

Εφαρμογές Web & Print.

Τουριστικό Instagram Account με το branding των Αγίων Θεοδώρων.

Η προετοιμασία, ανάθεση, σύναψη και εκτέλεση όλων των ανωτέρω διέπεται από:

1) Τον Ν. 3463/2006 (Φ.Ε.Κ. 114/08-06-2006, τ.Α') «Κύρωση του Κώδικα Δήμων και Κοινοτήτων».

2) Τον Ν. 3731/2008 (Φ.Ε.Κ. 263/23-12-2008, τ.Α') «Αναδιοργάνωση της Δημοτικής Αστυνομίας και ρυθμίσεις λοιπών θεμάτων αρμοδιότητας Υπουργείου Εσωτερικών».

3) Τον Ν. 3852/2010 (Φ.Ε.Κ. 87/07-06-2010, τ.Α') «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης».

4) Τον Ν. 4555/2018 (Φ.Ε.Κ. 133/19-07-2018, τ.Α') «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης - Εμβάθυνση της Δημοκρατίας - Ενίσχυση της Συμμετοχής - Βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. [Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι»] - Ρυθμίσεις για τον εκσυγχρονισμό του πλαισίου οργάνωσης και λειτουργίας των ΦΟΔΣΑ - Ρυθμίσεις για την αποτελεσματικότερη, ταχύτερη και ενιαία άσκηση των αρμοδιοτήτων σχετικά με την απονομή ιθαγένειας και την πολιτογράφηση - Λοιπές διατάξεις αρμοδιότητας Υπουργείου Εσωτερικών και άλλες διατάξεις».

5) Τον Ν. 4412/2016 (Α' 147) "Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)", όπως έχει συμπληρωθεί, τροποποιηθεί και ισχύει με τις διατάξεις του Ν. 4782/2021 (Α' 36) "Εκσυγχρονισμός, απλοποίηση και αναμόρφωση του ρυθμιστικού πλαισίου των δημοσίων συμβάσεων, ειδικότερες ρυθμίσεις προμηθειών στους τομείς της άμυνας και της ασφάλειας και άλλες διατάξεις για την ανάπτυξη, τις υποδομές και την υγεία".

6) Τον Ν. 4270/2014 (Α' 143) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις».

7) Το άρθρο 26 του Ν. 4024/2011 (Α' 226) «Συγκρότηση συλλογικών οργάνων της διοίκησης και ορισμός των μελών τους με κλήρωση».

8) Τον Ν. 4013/2011 (Α' 204) «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων - Αντικατάσταση του έκτου κεφαλαίου του Ν. 3588/2007 (πρωχρευτικός κώδικας) - Προπτωχευτική διαδικασία εξυγίανσης και άλλες διατάξεις».

9) Τον Ν. 3861/2010 (Α' 112) «Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο "Πρόγραμμα Διαύγεια" και άλλες διατάξεις».

10) Τον Ν. 2859/2000 (Α' 248) «Κύρωση Κώδικα Φόρου Προστιθέμενης Αξίας».

11) Το Π.Δ. 80/2016 (Α' 145) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες».

12) Την υπ' αριθ. 57654/2017 (Β' 1781) Απόφαση του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης «Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (Κ.Η.Μ.ΔΗ.Σ.) του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης».

Η προϋπολογισθείσα δαπάνη θα ανέλθει στο ποσό των #20.000,00# ευρώ και συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α. 24%, εκ #4.800,00# ευρώ, στο συνολικό ποσό των #24.800,00# (είκοσι τεσσάρων χιλιάδων, οκτακοσίων) ευρώ.

Η χρηματοδότηση θα γίνει από πόρους του Δήμου και θα βαρύνει τον Κ.Α.00 - 6431 του σκέλους των εξόδων του εκτελούμενου προϋπολογισμού τρέχοντος έτους, με τίτλο «Έξοδα ενημέρωσης και προβολής δραστηριοτήτων του Δήμου».

Η πληρωμή των δαπανών εκτέλεσης της υπηρεσίας θα γίνει από τη Δ/ση Οικονομικών Υπηρεσιών του Δήμου, κατόπιν έκδοσης Χρηματικών Ενταλμάτων Πληρωμής, τα οποία θα συνοδεύονται από ισόποσα τιμολόγια. Τα εν λόγω τιμολόγια

θα υπόκεινται στις κρατήσεις που ορίζει η ισχύουσα νομοθεσία, οι οποίες θα βαρύνουν εξ' ολοκλήρου τον ανάδοχο.

Η εξόφληση των ανωτέρω Χρηματικών Ενταλμάτων Πληρωμής θα γίνει εφόσον έχουν καταβληθεί από τον ανάδοχο όλες οι νόμιμες κρατήσεις που απορρέουν απ' αυτά και επιπλέον έχουν κατατεθεί στην Υπηρεσία όλα τα απαραίτητα δικαιολογητικά.

Η έγκριση των δαπανών που προκύπτουν και η διάθεση των σχετικών πιστώσεων θα γίνουν με Απόφαση Δημάρχου, σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 4555/2018.

Η παρούσα απόφαση πήρε αύξοντα αριθμό **168/2021**

Ο Πρόεδρος
της Οικονομικής Επιτροπής
Δήμαρχος

Γεώργιος Αλκ. ΓΚΙΩΝΗΣ

Τα Μέλη
ΣΑΚΕΛΛΑΡΙΟΥ Αναστάσιος
ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ Αθανάσιος
ΚΟΡΔΑΛΗ Σωτηρία
ΜΟΥΖΑΚΗΣ Αθανάσιος
ΓΛΥΚΟΦΡΥΔΗΣ Ιωάννης