



Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το πρακτικό τακτικής συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου αριθ. 7
της 14^{ης} Απριλίου 2021

Αριθμός Απόφασης 41

ΘΕΜΑ 4^ο : Κατάρτιση Προγράμματος Δράσεων Τουριστικής Προβολής
του Δήμου Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων,
για το έτος 2021.

Στο Λουτράκι σήμερα την 14^η του μηνός Απριλίου του έτους 2021, ημέρα της εβδομάδος Τετάρτη και ώρα 18:00, συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση το Δημοτικό Συμβούλιο, μετά την υπ' αριθ. 5149/09-04-2021 πρόσκληση του Προέδρου του κ. Θυμή Φίλιππα, η οποία νόμιμα και εμπρόθεσμα επιδόθηκε, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67 του Ν. 3852/2010 (Φ.Ε.Κ. 87/7-6-2010), περί "Νέας Αρχιτεκτονικής της Αυτοδιοίκησης & της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης", όπως τροποποιήθηκαν με εκείνες του άρθρου 74 του Ν. 4555/2018, σε καθέναν Δημοτικό Σύμβουλο, στους προέδρους συμβουλίων των κοινοτήτων Λουτρακίου - Περαχώρας, Ισθμίας, Αγ. Θεοδώρων & Πισίων και στον Δήμαρχο κ. ΓΚΙΩΝΗ Αλκ. Γεώργιο, ο οποίος ήταν παρών, προκειμένου να συζητήσει και να αποφασίσει στα θέματα της ημερήσιας διάταξης.

Αφού διαπιστώθηκε ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία, δεδομένου ότι επί συνόλου είκοσι επτά (27) μελών του Συμβουλίου βρέθηκαν παρόντα είκοσι δύο (22), ο κ. Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης.

Π α ρ ό ν τ ε ς: 1.Θυμής Φίλιππας – Πρόεδρος, 2.Ασημακόπουλος Χρήστος, 3.Βασιλείου Βασίλειος, 4.Γλυκοφρύδης Ιωάννης, 5.Δήμου Κων/νος, 6.Δρίτσας Αλκιβιάδης, 7.Ζερβός Κων/νος, 8.Καραπανάγος Ιωάννης, 9.Κοντός Γεώργιος, 10.Κορδαλή Σωτηρία, 11.Λογοθέτης Κων/νος, 12.Μουζάκης Αθανάσιος, 13.Νικολάου Σωτήριος, 14.Παντελέου Κων/νος, 15.Παπαθανασίου Αθανάσιος, 16.Πέρρας Σωτήριος, 17.Πέτρου Θεόδωρος, 18.Πέτρου Παναγιώτης, 19.Πρωτονοτάριος Δημήτριος, 20.Πρωτοπαππά Μαρία, 21.Ράτης Σπυρίδων, 22.Σακελλαρίου Αναστάσιος.

Στη συνεδρίαση παρίστανται και οι πρόεδροι των Συμβουλίων των Κοινοτήτων Λουτρακίου - Περαχώρας, Αγ. Θεοδώρων, Ισθμίας και Πισίων, ήτοι κ.κ. Σακέλλης Μάριος, Κωνσταντής - Σκουλικαρίτης Αριστείδης, Γκεζερλής Γεώργιος και Λάμπρου Δημήτριος, αντίστοιχα.

Α π ό ν τ ε ς: 1.Βασιλείου Δημήτρης, 2.Γεωργίου Αθανάσιος, 3.Δέδες Δημήτριος, 4.Σακελλαρίου Ευθύμιος, 5.Σταυρόπουλος Κων/νος, οι οποίοι δεν προσήλθαν αν και κλήθηκαν νόμιμα.

Μετά την έναρξη της συνεδρίασης και πριν τη συζήτηση οποιουδήποτε θέματος συνδέθηκαν οι δ.σ. Βασιλείου Δημήτριος, Γεωργίου Αθανάσιος και Σταυρόπουλος Κων/νος.

Επί του 4^{ου} θέματος της ημερήσιας διάταξης ο κ. Πρόεδρος έθεσε υπόψη των μελών του Σώματος τον οικείο φάκελο στον οποίο περιλαμβάνονται τα εξής:

1. Οι διατάξεις του άρθρου 46 του Ν. 4276/14 (ΦΕΚ 155/τ.Α΄/30.07.2014 τεύχος Α΄) - Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις, που αντικατέστησαν εκείνες του άρθρου 30 του Ν. 3498/2006, σύμφωνα με τις οποίες η σύμφωνη γνώμη για την υλοποίηση των προγραμμάτων τουριστικής προβολής και διαφήμισης της χώρας ή περιοχών αυτής θα παρέχεται στο εξής από τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού (Ε.Ο.Τ.).

2. Το υπ΄ αριθ. 16996/31.07.2014 (με αριθμ. Πρωτ. Κ.Ε.Δ.Ε. 1793/12.08.2014) έγγραφο του Τμήματος Τουριστικής Πολιτικής του Υπουργείου Τουρισμού, σύμφωνα με το οποίο τα αιτήματα περί παροχής σύμφωνης γνώμης για διαφημιστικά προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των φορέων του δημοσίου, θα πρέπει να απευθύνονται στον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού.

3. Η υπ΄ αριθμ. 514666/24.12.2014 (με ΑΔΑ: ΩΥ09469ΗΙΖ-Ε08) Απόφαση Γενικού Γραμματέα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού στην οποία καθορίζονται οι γενικές κατευθύνσεις που πρέπει να ακολουθήσουν οι φορείς του καθορίζονται οι γενικές κατευθύνσεις που πρέπει να ακολουθήσουν οι φορείς του δημοσίου, προκειμένου να έχουν την σύμφωνη γνώμη αυτού, σε προγράμματα δράσεων τουριστικής προβολής τους, υποβάλλοντας ετησίως σχέδιο – πρόταση, εντός του τελευταίου τριμήνου κάθε έτους. Μεταξύ άλλων αναφέρεται ότι: το πρόγραμμα θα πρέπει να περιλαμβάνει το σύνολο των ενεργειών προβολής του φορέα, το χρονοδιάγραμμα, καθώς και συγκεκριμένες ενέργειες, όπου αυτό είναι εφικτό. Τέλος αναφέρεται ότι το αίτημα συνοδεύεται απαραίτητως από Απόφαση του οικείου Δημοτικού ή Περιφερειακού Συμβουλίου.

4. Η υπ΄ αριθ. 5788/20-05-2016 (με ΑΔΑ: 7ΛΠΣ469ΗΙΖ-7ΕΨ) Απόφαση Γενικού Γραμματέα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού περί επικαιροποίησης της ανωτέρω εγκυκλίου.

5. Το γεγονός ότι με το Π.Δ. 899/76 (ΦΕΚ 329/1976 τ.Α΄), “Περί ανακηρύξεως περιοχών της Χώρας ως τουριστικών τόπων”, η περιοχή του Δήμου μας έχει ανακηρυχθεί ως τουριστικός τόπος, και συνεπώς προκύπτει η αναγκαιότητα τουριστικής προβολής και δημοσιότητάς του.

6. Η υπ΄ αριθ. 1/2021 Απόφαση της Επιτροπής Τουρισμού με την οποία καταρτίστηκε το Πρόγραμμα Δράσεων Τουριστικής Προβολής του Δήμου μας, για το έτος 2021, και υποβλήθηκε στο Δημοτικό Συμβούλιο για έγκριση.

Στο σημείο αυτό ακολούθησαν εκτεταμένες συζητήσεις και τοποθετήσεις επί του θέματος από τους αρχηγούς των δημοτικών παρατάξεων και δημοτικούς συμβούλους, οι οποίες αναλυτικά αποτυπώνονται στα απομαγνητοφωνημένα πρακτικά.

Συζητούμενου του 4^{ου} θέματος και πριν την λήψη απόφασης αποχώρησαν οι κ.κ. Νικολάου Σωτήριος και Γεωργίου Αθανάσιος.

Το Δημοτικό Συμβούλιο αφού έλαβε υπόψη του τα ανωτέρω καθώς και τις διατάξεις του άρθρου 65 του Ν. 3852/2010, μετά από διαλογική συζήτηση και ανταλλαγή απόψεων μεταξύ των μελών του, απεχόντων των κ.κ. Κοντού, Σταυρόπουλου, Γλυκοφρύδη, Καραπανάγου, Βασιλείου Βασ., Βασιλείου Δημ., Πέτρου Παν. και Πρωτοπαππά Μαρίας

Αποφασίζει κατά Πλειοψηφία
(μειοψηφούντος του κ. Ασημακόπουλου)

Καταρτίζει το ετήσιο Πρόγραμμα Δράσεων Τουριστικής Προβολής του Δήμου Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγ. Θεοδώρων, για το έτος 2021, σύμφωνα με την υπ' αριθ. 1/2021 Απόφαση της Επιτροπής Τουρισμού, το οποίο διαμορφώνεται ως κάτωθι:

A. Εισαγωγή

Έχοντας υπόψη

- τις διατάξεις του Ν. 3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν,
- τις διατάξεις του Ν.4276/2014 (30.7.2014, ΦΕΚ155/Α΄) και ειδικότερα του άρθρου 46 περί Τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και του ευρύτερου δημόσιου τομέα,
- την υπ. αριθμ. 16536/28.12.2018 Εγκύκλιο του Ε.Ο.Τ. περί του θέματος: «Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων»,
- την υπ. αριθμ. 1215/25.01.2019 Απόφαση του Ε.Ο.Τ. περί «Τροποποίησης απόφασης έγκρισης της Στρατηγικής Προώθησης και Προβολής του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού ετών 2019 - 2020»,
- τον Ο.Ε.Υ. του Δήμου Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων (ΦΕΚ 4470/Β΄/30.12.2016),
- το εισηγητικό σημείωμα του Τουριστικού Οργανισμού Λουτρακίου (L.T.O.) με τίτλο "Σχέδιο δράσης Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης Δήμου Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων", ως επίσημος φορέας τουριστικής προβολής
- τις προτάσεις των μελών της Επιτροπής Τουρισμού για την κατάρτιση του Σχεδίου Δράσης Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης,
- τις προτάσεις του Τουριστικού Οργανισμού Λουτρακίου και του Εμπορικού και Επαγγελματικού Συλλόγου Αγίων Θεοδώρων

προχωρούμε στην κατάρτιση του Σχεδίου Δράσης τουριστικής προβολής του Δήμου Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων για το έτος 2021 προκειμένου να υποβληθεί στον ΕΟΤ για παροχή σύμφωνης γνώμης.

Το παρόν Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής 2021 σχεδιάστηκε σε συνέχεια του Αναθεωρημένου Προγράμματος Δράσεων Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης έτους 2020 και του Στρατηγικού Σχεδίου Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής 2015-2018 του Δήμου Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων.

Το Σχέδιο Δράσης Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης του Δήμου Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων καταρτίστηκε σε εναρμόνιση με την εθνική στρατηγική προώθησης και προβολής του Ε.Ο.Τ. για τον τουρισμό και στοχεύει στην ανάπτυξη και προώθηση του προορισμού, την αξιοποίηση των τοπικών πλεονεκτημάτων μέσα από δράσεις τουριστικών

υποδομών, προστασίας και ανάδειξης της φυσικής κληρονομιάς, δράσεις ανάπτυξης εκδηλώσεων, φεστιβάλ κ.λπ., καθώς και δράσεις ολοκληρωμένης τουριστικής προβολής για το σύνολο του Δήμου.

Επιπλέον, εναρμονίζεται με την εθνική στρατηγική για τον τουρισμό και προσαρμόζεται στις νέες συνθήκες που δημιουργεί η υγειονομική πανδημία Covid - 19 ώστε να ανταποκριθεί στις νέες τάσεις της τουριστικής αγοράς, αξιοποιώντας σύγχρονα εργαλεία μάρκετινγκ, με προτεραιότητες την υποστήριξη και αναβάθμιση του τουρισμού εμπειρίας, τη βελτίωση της επισκεψιμότητας και της ποιότητας της παρεχόμενης πληροφόρησης.

Στρατηγική Μάρκετινγκ

Βασικός στόχος του Προγράμματος είναι ο σχεδιασμός και η υλοποίηση της αποδοτικότερης προβολής του Δήμου Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων και των επιχειρήσεων του κλάδου του τουρισμού που δραστηριοποιούνται στην περιοχή για το έτος 2021, η ποιοτική αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος και η αύξηση της τουριστικής κίνησης στην περιοχή.

Το πρόγραμμα περιλαμβάνει δράσεις οι οποίες ακολουθούν τις νέες διεθνείς τάσεις και τα εργαλεία του σύγχρονου Marketing προορισμών, συμπεριλαμβανομένου του σχεδιασμού και της εκπόνησης στρατηγικής. Επίσης, περιλαμβάνει δράσεις τουριστικής προβολής με την αξιοποίηση όλων των σύγχρονων Μέσων προβολής & ενημέρωσης και την υλοποίηση συγκεκριμένων ενεργειών, συμπεριλαμβανομένης της στελέχωσης των εκθεσιακών συμμετοχών στις κύριες αγορές της Ελλάδας, της οργάνωσης προωθητικών ενεργειών και γενικά της χρήσης όλων των απαραίτητων «εργαλείων» προσέγγισης των αγορών - στόχων.

Η παγκόσμια κρίση και πανδημία του Covid-19 επέφερε σημαντικές αναταράξεις και ανακατατάξεις στον τουρισμό σε παγκόσμιο επίπεδο. Ο Δήμος Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων ως ένα από τους κατεξοχήν τουριστικούς δήμους της χώρας, βρέθηκε αντιμέτωπος με νέες προκλήσεις και με ένα διεθνές περιβάλλον που το κυριότερο χαρακτηριστικό του ήταν η αβεβαιότητα και η διαρκής ευμεταβλητότητα των δεδομένων.

Ο Δήμος Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων ανταποκρίθηκε στις νέες αυτές συνθήκες προχωρώντας σε υιοθέτηση του αναθεωρημένου Πλάνου Τουριστικής Προβολής & Ανάπτυξης 2020, το οποίο εισηγήθηκε ο Τουριστικός Οργανισμός Λουτρακίου μαζί με την Δημοτική Επιτροπή Τουρισμού κατόπιν σχετικής διαβούλευσης και ψηφίστηκε κατά πλειοψηφία από το Δημοτικό Συμβούλιο του Δήμου και κατατέθηκε στον Ε.Ο.Τ..

Το αναθεωρημένο σχέδιο είχε δυναμικό χαρακτήρα, εστιάζοντας κυρίως στον εσωτερικό τουρισμό που ήταν και ο στρατηγικός στόχος επιλογής για τον Δήμο Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων για τη χρονιά του 2020, καθώς ένα στατικό προαποφασισμένο πλάνο εν μέσω μίας πρωτοφανούς υγειονομικής κρίσης θα ήταν παρωχημένο και καταδικασμένο να αποτύχει. Οι επιλεγμένες ενέργειες προβολής αντιστάθμισαν την αναλογία ξένου και εγχώριου τουρισμού για το 2020 αποτέλεσμα να έχουμε μια αρκετά καλή τουριστική περίοδο ακόμη και μέσα στην πανδημία, υποδεχόμενοι χιλιάδες επισκέπτες και τουρίστες κυρίως από την Αθήνα αλλά ακόμη και από το εξωτερικό.

B. Απολογιστική Αναφορά του ετήσιου Προγράμματος Τουριστικής Προβολής & Ανάπτυξης Δήμου Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων έτους 2019

Σχετικά με τις εγκριθείσες από τον Ε.Ο.Τ. ενέργειες Τουριστικής Προβολής του Δήμου για το έτος 2020, έχουν πραγματοποιηθεί:

i. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ VIDEO

Πραγματοποιήθηκε η δημιουργία ενός νέου θεματικού προωθητικού τουριστικού video σύντομης διάρκειας 60'' και εκτεταμένης διάρκειας 3 λεπτών, προσαρμοσμένο στην covid εποχή. Με κεντρικό concept «More than an Island», το video δημιουργήθηκε για να προλάβουμε την καθυστερημένη λόγω Covid 19 έναρξη της θερινής σεζόν του 2020 και προωθήθηκε διαμέσω των καναλιών επικοινωνίας του Τουριστικού Οργανισμού Λουτρακίου και του Δήμου Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων, με διαφημίσεις στα Social Media και το YouTube και σε συνεργαζόμενα MME & blogs με προβολές που ανήλθαν στις 100.000.

Η δράση ολοκληρώθηκε τον Ιούλιο 2020 αντί του ποσού 3.130,00€, συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντα ΦΠΑ.

ii. ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΕ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

Πραγματοποιήθηκαν μικτές ενέργειες προβολής και προώθησης, με ιδιαίτερα αυξημένη προβολή σε ραδιοφωνικά μέσα, ειδικά εστιασμένη στην αγορά των Αθηνών, λόγω της εγγύτητας και της πληθυσμιακής δυναμικής της. Επικουρικά στην εκτεταμένη ραδιοφωνική προβολή επιλέχθηκε επιπλέον προβολή σε θεματικές τηλεοπτικές εκπομπές με κεντρικό concept την ανάδειξη του τόπου σε έναν ποιοτικό προορισμό με μοναδικές επιλογές διαμονής, ψυχαγωγίας και εστίασης, με έμφαση σε υπηρεσίες και εγκαταστάσεις υγείας και ευεξίας.

Η δράση έλαβε χώρα από τον Μάρτιο έως τον Δεκέμβριο 2020, όποτε απαιτήθηκε, και με διάθεση ποσού 9.450,00€ συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντα ΦΠΑ.

iii. GOOGLE ADWORDS/ SEARCH, DISPLAY & YOUTUBE ADS

Αξιοποιήσαμε τα εργαλεία της τεχνολογίας σχεδιασμού λέξεων - κλειδιών για την βέλτιστη προβολή και διαφήμιση του προορισμού στις μηχανές αναζήτησης της Google, τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό, καθώς και για display ads και youtube ads. Ειδικά για το 2020 επιλέξαμε να στοχεύσουμε πιο έντονα στον εσωτερικό τουρισμό (80%) και λιγότερο σε δυνητικούς πελάτες από το εξωτερικό (20%).

Τα αποτελέσματα της αξιοποίησης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης αποτυπώνονται παρακάτω:

Η δράση έλαβε χώρα από τον Μάρτιο έως τον Δεκέμβριο 2020, όποτε απαιτήθηκε, και με διάθεση ποσού 1.400,00€ συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντα ΦΠΑ.

iv. FACEBOOK & INSTAGRAM ADS

Αξιοποιήθηκαν οι νέες τεχνολογίες, και ενδυναμώθηκε η χρήση του διαδικτύου και των κοινωνικών δικτύων Facebook & Instagram με την δημιουργία social media campaigns για την προσέλκυση των digital χρηστών.

Εφαρμόζοντας την επιλογή του Re-Marketing, τον σχεδιασμό έξυπνων δημιουργικών και τη στόχευση του κοινού, πραγματοποιήθηκαν διαφημίσεις αναζητήσεων και videos ενδυνάμωσης του διαφημιστικού industry του προορισμού στο διαδίκτυο, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τις κοινότητες περιεχομένου, με συγκεκριμένη θεματολογία και στοχευμένα ενδιαφέροντα κοινού.

Επιπλέον, δημιουργήθηκαν ειδικές διαφημίσεις προβολής θεματικών video, ειδικά εστιασμένα σε παρουσίαση του προορισμού ως ιαματικός, αθλητικός, πολιτιστικός και προορισμός διασκέδασης.

Τέλος, σε συνεργασία με την ομάδα των Greek Instagrammers καθώς επίσης, με διάφορους λογαριασμού Instagram με υψηλή απόδοση όπως ο επίσημος λογαριασμός του Ε.Ο.Τ. πραγματοποιήθηκαν αναρτήσεις με μεγάλη απήχηση σε σημαντικά ευρύ κοινό και πλήθος αναδημοσιεύσεων των φωτογραφιών από άλλα hubs.

Τα αποτελέσματα της αξιοποίησης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης αποτυπώνονται παρακάτω:

Η δράση έλαβε χώρα από τον Μάρτιο έως τον Δεκέμβριο 2020, όποτε απαιτήθηκε, και με διάθεση ποσού 2.000,00€ συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντα ΦΠΑ.

v. **ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΥΛΙΚΟΥ - ΕΜΠΛΟΥΤΙΣΜΟΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ - ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ SEO**

Προχωρήσαμε σε προμήθεια φωτογραφικού υλικού από drones, σε υψηλή ανάλυση, για ηλεκτρονική και έντυπη χρήση, καθώς επίσης, για τον εμπλουτισμό της ιστοσελίδας και των παρουσιάσεων για B2B συναντήσεις και τουριστικούς πράκτορες.

Αναφορικά με την υλοποίηση SEO, υλοποιήθηκε το πρώτο μέρος των εργασιών βελτιστοποίησης της ιστοσελίδας για μηχανές αναζήτησης με στόχο την κατάταξη της σελίδας σε υψηλότερες θέσεις κατά την παρουσίαση των αποτελεσμάτων έρευνας στις μηχανές αναζήτησης. Το πρώτο μέρος αφορά σε όλες τις βασικές - στατικές σελίδες και υποσελίδες του μενού, εμπλουτισμός του περιεχομένου με τίτλους και περιγραφές meta.

Το αποτέλεσμα ήταν εμφανές εντός του έτους 2020, καθώς καταγράφηκε αύξηση της επισκεψιμότητας των οργανικών χρηστών από τις μηχανές αναζήτησης, κατά 32%.

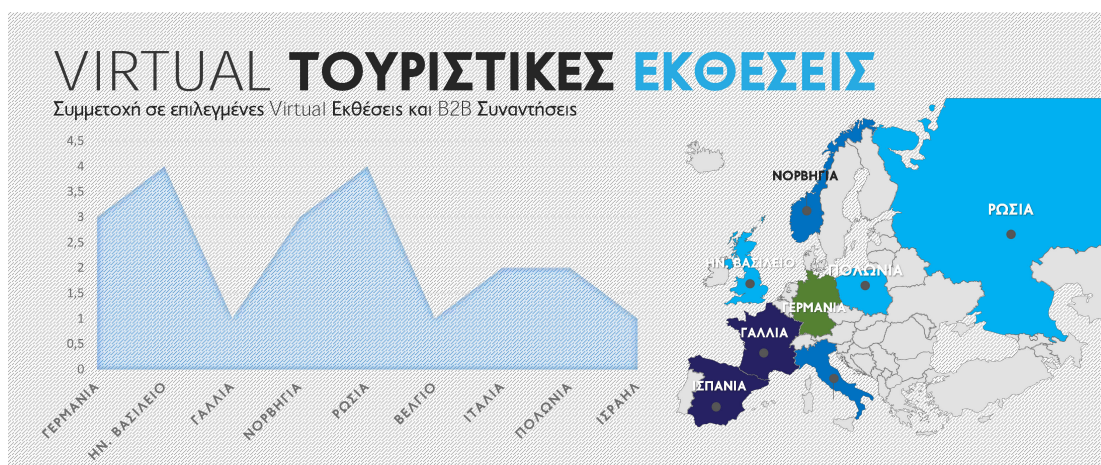
Η δράση έλαβε χώρα καθ' όλη τη διάρκεια του έτους 2020, όποτε απαιτήθηκε, και με διάθεση ποσού 3.000,00€ συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντα ΦΠΑ.

vi. **ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΚΑΙ B2B WORKSHOPS**

Στο πλαίσιο της πανδημίας Covid-19 και ακολουθώντας τις τάσεις της εποχής, ο Δήμος Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων συμμετείχε για το 2020, σε επιλεγμένες **virtual** διεθνείς εκθέσεις τουρισμού, με αξιόλογο πρόγραμμα B2B επιχειρηματικών συναντήσεων.

- Τρεις (3) διοργανώσεις Virtual B2B της εταιρείας **RESPOND ON DEMAND**, τον Ιούλιο με travel agents από όλο τον κόσμο, τον Νοέμβριο με travel agents αποκλειστικά από το Ηνωμένο Βασίλειο και τον Δεκέμβριο 2020 με travel agents αποκλειστικά από τις Η.Π.Α. Συνολικά πραγματοποιήθηκαν 48 B2B επιχειρηματικές συναντήσεις.

- Διεθνής Έκθεση **GREEK PANORAMA** με εξειδίκευση στον εναλλακτικό τουρισμό και τη γαστρονομία, από τις 14 έως τις 15 Νοεμβρίου 2020, με 700.000 μοναδικούς εγγεγραμμένους επισκέπτες από τη Σκανδιναβία, το Ηνωμένο Βασίλειο, τις Η.Π.Α., την Πολωνία, τη Ρουμανία και την Κύπρο και με τη δυνατότητα περιήγησης του δυνητικού επισκέπτη σε προορισμούς και επιχειρήσεις.
- Διεθνής Έκθεση **ATHENS INTERNATIONAL TOURISM EXPO 2020**, από τις 27 Νοεμβρίου έως τις 4 Δεκεμβρίου 2020, με ψηφιακό stand. Στο πλαίσιο της Έκθεσης πραγματοποιήθηκαν 10 B2B συναντήσεις με γραφεία από διάφορες χώρες που ασχολούνται κυρίως με τον θεματικό τουρισμό.
- Διεθνής Έκθεση **GREEK ALTERNATIVE TOURISM & GASTRONOMY** με τουριστικά γραφεία και ταξιδιωτικούς πράκτορες από την Πολωνία, από τις 8 έως τις 10 Δεκεμβρίου 2020. Στο πλαίσιο της Έκθεσης πραγματοποιήθηκαν 35 B2B συναντήσεις, με αρκετούς πράκτορες να εκφράζουν την επιθυμία να επισκεφθούν τον προορισμό και να συμμετάσχουν σε Fam Trip όποτε αυτό καταστεί εφικτό.
- Virtual παρουσίαση του Δήμου σε συνεργασία με το **MONEY & TOURISM** του Ομίλου **KSD**, τον Οκτώβριο 2020, με συμμετοχή συνολικά 80 ταξιδιωτικών πρακτόρων από όλο τον κόσμο, με αρκετούς πράκτορες να εκφράζουν την επιθυμία να επισκεφθούν τον προορισμό και να συμμετάσχουν σε Fam Trip όποτε αυτό καταστεί εφικτό.



Η συμμετοχή στις διεθνείς εκθέσεις αποτελεί μέρος του στρατηγικού σχεδιασμού του οργανισμού. Οι τουριστικές εκθέσεις ακολουθώντας τις τάσεις της εποχής στο πλαίσιο της πανδημίας του Covid 19, το 2020 έγιναν virtual. Ο Τουριστικός Οργανισμός Λουτρακίου επέλεξε στρατηγικά τις εκθέσεις και τις αγορές στόχους, με γνώμονα την σύναψη συνεργασιών για το 2021 & το 2022.

Τα πλήρη στοιχεία των ταξιδιωτικών πρακτόρων, αποτέλεσμα των Β2Β επιχειρηματικών συναντήσεων, έχουν παραδοθεί στα ξενοδοχεία και τα τουριστικά γραφεία του Δήμου προς αξιοποίηση.

Η δράση έλαβε χώρα από τον Ιούλιο έως τον Δεκέμβριο 2020 και με διάθεση ποσού 15.950,00€ συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντα ΦΠΑ.

vii. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΜΟΡΦΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΜΕΣΩ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΩΝ NEWSLETTERS

Δημιουργήσαμε και πραγματοποιήσαμε την αποστολή θεματικών newsletters, με έμφαση στον Τουρισμό Υγείας & Ευεξίας και τις αποδράσεις στη Φύση, για την επικοινωνία των θεματικών μορφών τουρισμού σε εξειδικευμένο διευθυνσιολόγιο. Ανάλογα με τη θεματολογία του κάθε newsletter προσδιορίστηκε η λίστα αποστολής, η οποία ενδεικτικά περιλαμβάνει τουριστικά γραφεία, DMC's, διοργανωτές εκδηλώσεων, πράκτορες που εξειδικεύονται στην αντίστοιχη θεματική μορφή τουρισμού.

Η δράση έλαβε χώρα καθ' όλη τη διάρκεια του έτους 2020 και με διάθεση ποσού 1.000,00€ συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντα ΦΠΑ.

Συγκεντρωτικός Πίνακας

Ενέργεια	Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης	Προϋπολογισμός Κόστους
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ VIDEO	Ιούλιος 2020	€3.130,00
ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΕ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	03.2020 - 12.2020	€9.450,00
GOOGLE ADWORDS/ SEARCH, DISPLAY & YOUTUBE ADS	03.2020 - 12.2020	€1.400,00
FACEBOOK & INSTAGRAM ADS	03.2020 - 12.2020	€2.000,00

ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΥΛΙΚΟΥ - -ΕΜΠΛΟΥΤΙΣΜΟΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ – ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ SEO	2020	€3.000,00
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΚΑΙ Β2Β WORKSHOPS	07.2020 – 12.2020	€15.950,00
ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΑ NEWSLETTERS	2020	€1.000,00
Συνολικός Προϋπολογισμός Ενεργειών 2020		€35.930,00

Εκτός των αναφερόμενων στο ετήσιο πρόγραμμα τουριστικής προβολής, πραγματοποιήθηκαν επίσης:

ι. **Δημιουργία ολοκληρωμένου προγράμματος εκδηλώσεων που καθιστούν τον Δήμο πόλο έλξης για τους δημότες και τους τουρίστες.**

- **Αποκριάτικες εκδηλώσεις**

Πραγματοποιήσαμε Παρέλαση παιδικού καρναβαλιού και αποκριάτικες εκδηλώσεις πριν την έναρξη της καραντίνας με συμμετοχή της Φιλαρμονικής Ορχήστρας Λουτρακίου, αθλητικά σωματεία, χορευτικά σχήματα, ενώ αναβλήθηκαν οι μεγάλες παρελάσεις πληρωμάτων και αρμάτων, οι καθιερωμένες συναυλίες και τα παραδοσιακά έθιμα της Καθαράς Δευτέρας λόγω περιορισμού του Covid-19.

- **Πάσχα στο Λουτράκι**

Η πανδημία του κωρονοϊού στέρησε φέτος τη δυνατότητα για την πραγματοποίηση της καθιερωμένης γενικής πρόβας της Φιλαρμονικής Ορχήστρας Λουτρακίου παρουσίας κοινού αλλά και τη λιτάνευση της Μεγάλης Παρασκευής. Αυτό όμως δεν πτόησε τα μέλη της Φιλαρμονικής που έπαιξαν και ηχογράφησαν από το σπίτι την ξεχωριστή συναυλία «Ω γλυκύ μου έαρ», με την ανοιχτή για το κοινό γενική της δοκιμή.

- **Φεστιβάλ Λουτρακίου**

Διοργανώσαμε για 6η συνεχόμενη χρονιά το Loutraki Festival υπό την αιγίδα του Υπουργείου Πολιτισμού και Αθλητισμού. Σε συνεργασία με τον Σύλλογο Φίλων Μουσικής, από την 1η έως τις 12 Αυγούστου 2020, πραγματοποιήσαμε 11 εκδηλώσεις μουσικής, θεάτρου, και συναυλιών που προσέγγισαν χιλιάδες θεατές και επισκέπτες και αναδείξαμε νέους χώρους πολιτισμού, νέους καλλιτέχνες και προσφέραμε θέαμα υψηλής ποιότητας.

- **Χριστουγεννιάτικες εκδηλώσεις**

Υλοποιήσαμε μια σειρά Χριστουγεννιάτικων εκδηλώσεων με κεντρικό άξονα "Χριστούγεννα Μαζί" και εκδηλώσεις που πραγματοποιήθηκαν με την πολυεπίπεδη προσφορά, συμμετοχή και συνεργασία των Συλλόγων και των φορέων, σε ένα πλούσιο διαδικτυακό πρόγραμμα που συγκέντρωσε περί τις 20.000 προβολές στα social media και το YouTube.

- **Αθλητικές & Πολιτιστικές εκδηλώσεις**

Υποστηρίξαμε πολιτιστικές εκδηλώσεις όπως, «Κάθε παλμός & βήμα» (Φεβρ, 2020) και θεατρικές παραστάσεις όπως, «Ο Αστακός βγήκε από τον παράδεισο» (Φεβρ. 2020). Σχεδιάσαμε και διοργανώσαμε το **Open Day 2020** σε συνεργασία με τη Φιλαρμονική Ορχήστρα Λουτρακίου.

Διοργανώσαμε ημερίδες για την ανάπτυξη και τη σεξουαλική διαπαιδαγώγηση των παιδιών («Αγγιγμα και όρια» - Ιαν. 2020, «Αναπτυξιακά Στάδια» - Φεβ. 2020), υποστηρίξαμε ενημερωτικές εκδηλώσεις («Μαθαίνουμε για τις πυρκαγιές», 30 Ιαν. - 2 Φεβρ. 2020), διαλέξεις όπως, «Η διαλεκτική της δημιουργίας» (Φεβρ. 2020), παρουσιάσεις βιβλίων όπως, «Το Σύνδρομο του μετά» (Σεπτ. 2020) και διαδικτυακά συνέδρια όπως, «Κορινθιακός: η δική μας θάλασσα» (Οκτ. 2020) αξιοποιώντας τον χώρο της Δημοτικής Βιβλιοθήκης Λουτρακίου και του Αλεξάνδρειου Συνεδριακού Κέντρου Λουτρακίου.

Διοργανώσαμε και υποστηρίξαμε για το 2020 σημαντικά **αθλητικά γεγονότα** Ελληνικού και Παγκόσμιου επιπέδου, όπως το Πανελλήνιο Πρωτάθλημα Καράτε Ανδρών Γυναικών (Ιαν. 2020), Loutraki RUN (Φεβρ. 2020), Start Line Ράλλυ (Ιούλ. 2020), 2^{ος} Γύρος Πανελληνίου Πρωταθλήματος DRIFT (Αύγ. 2020), Spetsathlon goes to Loutraki (Σεπτ. 2020), Tour du Peloponnese 2020 (Οκτ. 2020), 5^{ος} γύρος Πανελληνίου Πρωταθλήματος Drift (Οκτ. 2020) κ.ά.

ii. Αξιοποίηση των σύγχρονων ψηφιακών μέσων για ενημέρωση και προβολή

Αναβαθμίσαμε το mobile application του Οργανισμού visitloutraki.gr δημιουργώντας μια σύγχρονη, ελκυστική και πλήρως ενημερωμένη εφαρμογή, σε πλήρη εναρμόνιση εικαστικά και λειτουργικά με τη νέα ιστοσελίδα που ανανεώθηκε με πλήρες και δυναμικό περιεχόμενο, multimedia υλικό, φωτογραφίες, βίντεο και ψηφιακά αρχεία. Η εφαρμογή υποστηρίζεται από συσκευές ios & android, έχει πολυγλωσσικό interface, υποστηρίζει σύστημα γεωγραφικού εντοπισμού και δρομολόγησης σε πραγματικό χρόνο ενώ παράλληλα, επιτυγχάνεται η προβολή των τοπικών επιχειρήσεων με πλήρη αναφορά σε ελκυστικές καταχωρήσεις.

Ενδυναμώσαμε τη χρήση του διαδικτύου και των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης με επίκεντρο την ιστοσελίδα του Δήμου Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων (<http://new.loutraki-agiioitheodoroi.gr/>), τη σελίδα του Δήμου στο Facebook (@CityofLoutrakiOfficial) και τη διεύρυνση της παρουσίας του και σε άλλα μέσα (Twitter, Instagram & Youtube), με στόχο τη συγκέντρωση του συνόλου της πληροφόρησης για τις παρεχόμενες υπηρεσίες σε όλους τους τομείς του τουρισμού και την έγκαιρη και συνεχή ενημέρωση των χρηστών.

iii. Λειτουργία Κέντρου Πληροφόρησης Τουριστών Ισθμού (Isthmus Tourist Info Center)

Το 2020, ο Δήμος Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων υπέγραψε Προγραμματική σύμβαση με την και την Πελοπόννησος Α.Ε. για την οργάνωση και λειτουργία του Κέντρου Πληροφόρησης Τουριστών Ισθμού. Ο Δήμος Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων αναλαμβάνει τη γενική επίβλεψη του Περιπτέρου και την αρμοδιότητα για την καθαριότητα του χώρου. Η Περιφέρεια Πελοποννήσου επιβλέπει τη λειτουργία του Περιπτέρου, η οποία συνεχίζει να υλοποιείται από τον Τουριστικό Οργανισμό Λουτρακίου.

Το β' εξάμηνο 2020 υλοποιήθηκαν μεγάλης κλίμακας έργα που αναβάθμισαν αισθητικά την περιοχή του Ισθμού και τον περιβάλλοντα χώρο του Τουριστικού Περιπτέρου. Επίσης, πραγματοποιήθηκε ανανέωση του εσωτερικού χώρου με νέο φωτογραφικό υλικό και σκίαστρο οθόνης, καθώς επίσης, υλοποιήθηκε επένδυση υποδομής με εγκατάσταση κεραίας ευρυζωνικού δικτύου Wi-Fi μεγάλων ταχυτήτων και ευρείας κάλυψης σε όλη την περιοχή.

iv. Ενδυνάμωση της θέσης του Δήμου στο Ευρωπαϊκό Δίκτυο Ιστορικών Πόλεων Θερμαλισμού (European Historic Thermal Towns Association)

Προβάλαμε τον προορισμό και το τουριστικό μας προϊόν στην επίσημη ιστοσελίδα (<https://ehhta.eu/portal/>) και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης του Δικτύου (@ThermalTravels) μέσα από δράσεις και τουριστικά πακέτα, ενισχύσαμε την παρουσία μας σε VIRTUAL διεθνείς εκθέσεις τουρισμού και προωθήσαμε το έντυπο και ηλεκτρονικό υλικό προβολής του Δήμου στα μέλη του Δικτύου, που αποτελείται από 49 Δήμους και Περιφέρειες 16 χωρών.



Προχωρήσαμε στη δημιουργία φυλλαδίου πολιτιστικών διαδρομών που διασχίζουν την Ελλάδα, πρωτοβουλία της Ελληνικής Προεδρίας της Επιτροπής των Υπουργών του Συμβουλίου της Ευρώπης, σε συνεργασία με το γραφείο του Υφυπουργού Εξωτερικών, αρμόδιου για τον Απόδημο Ελληνισμό, τη Διεύθυνση Διεθνών Σχέσεων και Ευρωπαϊκής Ένωσης του Υπουργείου Πολιτισμού, το γραφείο Δημόσιας Διπλωματίας της Μόνιμης Αντιπροσωπείας Στρασβούργου, καθώς και τις Περιφέρειες της Ελλάδος. Η έκδοση του φυλλαδίου δίνει την δυνατότητα στις Ελληνικές Ιαματικές πηγές να αναδείξουν τα σπουδαία προτερήματά τους και να δηλώσουν την παρουσία τους στο Ευρωπαϊκό και παγκόσμιο γίγνεσθαι.

ν. Υποδομές που συμβάλλουν στην τουριστική ανάπτυξη και την επισκεψιμότητα της περιοχής

- Έχουμε εξασφαλίσει τη χρηματοδότηση και ολοκληρώσαμε τις προετοιμασίες, στον βαθμό που μας αναλογεί ως Δήμος, για τον μετασχηματισμό της εμπορικής περιοχής Λουτρακίου σε ένα «**Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου**», με δράσεις αστικής ανάπλασης και αναβάθμισης, με «έξυπνες» παρεμβάσεις που βελτιώνουν το δημόσιο χώρο και την υποδομή του Δήμου, για την εμπορική και την τουριστική αναβάθμιση του χώρου, σε συνεργασία με το Επιμελητήριο Κορινθίας και με τη συμμετοχή 93 επιχειρήσεων του Λουτρακίου.
- Με συντονισμένες ενέργειες και συνεχείς παρεμβάσεις, ολοκληρώσαμε τις μελέτες και είμαστε έτοιμοι για τη δημιουργία και λειτουργία δύο **Υδατοδρομίων**, στο Λουτράκι και το Καλαμάκι, που θα δημιουργήσουν πολλαπλά οφέλη σε κοινωνικό, οικονομικό και αναπτυξιακό επίπεδο και κυρίως θα λειτουργήσουν υποστηρικτικά στην ανάπτυξη του τουρισμού της περιοχής, σε συνεργασία με το Δημοτικό Λιμενικό Ταμείο Λουτρακίου - Περαχώρας.
- Έχουμε λάβει θετική εξέλιξη για το αίτημα που υποβάλαμε στο Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης για την παραχώρηση μεγάλης στρεμματικής έκτασης στον υδροφόρο ορίζοντα με στόχο τη **Δημιουργία Οργανωμένης Πίστας Μηχανοκίνητου Αθλητισμού** μέσα από την προστασία του υδροφόρου. Η ανάπτυξη ενός τέτοιου αθλήματος, τόσο κοντά στον ιστό της πόλης, αποτελεί μεγάλη ευκαιρία ανάπτυξης του τουρισμού καθώς συγκεντρώνει το ενδιαφέρον ειδικού κοινού.
- Έχουμε εκπονήσει μελέτη για την **ανάπτυξη του πεζοπορικού τουρισμού στα Γεράνεια Όρη**, βάσει της υπάρχουσας νομοθεσίας και βρισκόμαστε σε αναμονή πρόσκλησης για την κατάθεση της πρότασης στο Πράσινο Ταμείο και την εξασφάλιση της χρηματοδότησης.

- Υποβάλαμε αίτηση χρηματοδότησης για την **Ανάπλαση του Παραλιακού Μετώπου Λουτρακίου** με στόχο την επανασύνδεση του παραλιακού μετώπου με το στοιχείο του νερού και την ανάδειξη του παραλιακού μετώπου του Λουτρακίου σε έναν πόλο πολιτισμού, τουρισμού και ανάπτυξης, ο οποίος θα λειτουργήσει σαν ζωογόνος δύναμη για την ευρύτερη περιοχή.
- Εκπονήσαμε τις μελέτες, πραγματοποιήσαμε μια σειρά ενεργειών και είμαστε έτοιμοι για τη **δημιουργία καταδυτικού πάρκου** με σκοπό την προώθηση του καταδυτικού τουρισμού αναψυχής.
- Υποβάλαμε αίτημα για τη **δημιουργία νέας εκπαιδευτικής δομής του Υπουργείου Τουρισμού** στην περιοχή, προσφέροντας κτιριακή και υλικοτεχνική υποδομή για την υποστήριξη του εγχειρήματος.

Γ. Σχέδιο Δράσεων Τουριστικής Προβολής & Ανάπτυξης 2021

Το 2021 προβλέπεται κομβικής σημασίας έτος για την τουριστική βιομηχανία της Ελλάδας και κατά συνέπεια και για τον Δήμο Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων. Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού, το Υπουργείο Τουρισμού, ο ΕΟΤ, ο ΣΕΤΕ τοποθετούν την ανάκαμψη του ελληνικού τουρισμού στο β' εξάμηνο του 2021, υπό την αίρεση πάντα ότι οι υγειονομικές εξελίξεις θα είναι οι αναμενόμενες.

Στο πλαίσιο αυτό και με γνώμονα το χρονοδιάγραμμα ανάκαμψης του Ελληνικού τουρισμού, ο Δήμος Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων υποβάλλει το Σχέδιο Δράσεων Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης 2021, το οποίο κινείται σε 2 κεντρικούς άξονες:

1) Εγχώριος Τουρισμός

Διατήρηση και αύξηση του ποσοστού τουριστών και επισκεπτών από την εγχώρια αγορά. Μετά την εντυπωσιακή αύξηση των μεγεθών της εγχώριας αγοράς το 2020, στόχος το 2021 είναι η διατήρηση και αύξηση της διείσδυσής μας στην εγχώρια αγορά η οποία μπορεί να αποτελεί και τη βασική αγορά μας για το α' εξάμηνο του 2021.

2) Διεθνής Τουριστική Αγορά

Η εγχώρια τουριστική αγορά αποτέλεσε σανίδα σωτηρίας το 2020 συγκρατώντας την πώση από τις διεθνείς αφίξεις σε ελεγχόμενα επίπεδα, όμως ένας Δήμος με εκτεταμένη ξενοδοχειακή

υποδομή - την μεγαλύτερη στον Νομό Κορινθίας και μία από τις κορυφαίες σε ολόκληρη την Περιφέρεια Πελοποννήσου, τόσο αναφορικά με τον απόλυτο αριθμό των μονάδων, όσο και ως προς τον αριθμό των κλινών - και με δεδομένο το γεγονός ότι αυτοί οι αριθμοί βαίνουν ανοδικά με εξαγορές, ανακαινίσεις και προαναγγελίες επαναλειτουργίας κλειστών μονάδων, κρίνεται απαραίτητη η επανατοποθέτηση στη διεθνή τουριστική αγορά.

i. ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΕ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

Ένας από τους βασικούς στόχους για προβολή και προώθηση του προορισμού μας συνεχίζει να είναι η αγορά των Αθηνών καθώς τόσο η εγγύτητα όσο και η πληθυσμιακή δυναμική της, αποτελούν ανεξάντλητη δεξαμενή επισκεπτών, που τονώνουν την επισκεψιμότητα, ειδικά εκτός υψηλής τουριστικής σεζόν. Η προβολή σε ραδιοφωνικούς ομίλους με υψηλή ακροαματικότητα έχει αποδειχτεί ως μία προβολή με υψηλό αντίκτυπο για την αγορά των Αθηνών και υψηλή απόδοση επένδυσης (ROI), γεγονός που αποδεδειγμένα την καθιστά «value for money».

Για το 2021, προτείνεται να συνεχιστεί η ιδιαίτερα αυξημένη προβολή σε ραδιοφωνικά μέσα, με την στρατηγική προβολής να επικεντρώνεται στα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που ο Δήμος μπορεί να παρέχει στους επισκέπτες των Αθηνών και τη σύντομη απόδραση σε έναν ποιοτικό προορισμό με μοναδικές επιλογές διαμονής, ψυχαγωγίας, εστίασης και παροχή υψηλών υπηρεσιών υγείας και ευεξίας. Επικουρικά στην εκτεταμένη ραδιοφωνική προβολή προτείνουμε επιπλέον προβολή σε θεματικές τηλεοπτικές εκπομπές με σχετικά αφιερώματα όπως, οι εκπομπές Alpha Παντού & Σαββατοκύριακο με τον Μάνεση (Alpha TV) και My Greece (Open TV).

ii. GOOGLE ADWORDS/ SEARCH, DISPLAY & YOUTUBE ADS

Προτείνεται η διαφήμιση του προορισμού στις μηχανές αναζήτησης της Google με στοχευμένες λέξεις-κλειδιά, τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό, καθώς και για display ads και youtube ads. Ειδικά για το 2021, η αναλογία δαπάνης του προϋπολογισμού Ελλάδα/Εξωτερικό προτείνεται να είναι 50%-50% ώστε να στοχεύσουμε έντονα τον εσωτερικό τουρισμό αλλά να συστηθούμε εκ νέου και στη διεθνή αγορά.

iii. FACEBOOK & INSTAGRAM ADS

Προτείνεται η προβολή του προορισμού μέσω του Facebook & του Instagram. Ως βάση για τα κανάλια των διαφημίσεων χρησιμοποιούνται τα επίσημα κανάλια επικοινωνίας του Τουριστικού Οργανισμού Λουτρακίου (VisitLoutraki) σε Facebook & Instagram. Ειδικά για το 2020, όπως και στα Google Ads, η αναλογία δαπάνης του προϋπολογισμού Ελλάδα/ Εξωτερικό προτείνεται να είναι 50%-50% ώστε να στοχεύσουμε εξίσου εσωτερικό και εξωτερικό.

Ενδεικτική θεματολογία διαφημίσεων και κοινά για διαφημίσεις facebook & instagram: Εκδηλώσεις, εξορμήσεις Σαββατοκύριακου, extreme activities, sports, Καφέ/ Εστιατόρια/

Παραλίες, Loutraki Spa, Υγεία, Ευεξία, Αθλητισμός. Club Hotel Casino Loutraki, Ξενοδοχεία, Ποιοτική Διαμονή, τοπικά προϊόντα, Πολυήμερες Διακοπές, Κοντινοί προορισμοί για εκδρομές, City Breaks, Θεματικές μορφές τουρισμού, γαστρονομία, Διασκέδαση, Εκδρομές, καφέ, εστιατόρια, Λουτράκι, Περαχώρα, Άγιοι Θεόδωροι, Πίσια, Λίμνη Ηραίου, Διακοπές, Θαλάσσια σπορ, Extreme σπορ, Ποδηλασία βουνού, Πεζοπορία, αθλητισμός, Ταξίδια, Spa, Bunjee Jumping, Scuba Diving, Εκδρομές σε παραλίες με σκάφη κ.ά.

iv. OUTDOOR ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Η υπαίθρια διαφήμιση αποτελεί έναν ιδιαίτερα αποτελεσματικό τρόπο προβολής αφού παρέχει συνεχή παρουσία και συχνότητα του διαφημιστικού μηνύματος (σε 24ωρη βάση) ενώ παράλληλα αποτελεί το ιδανικό μέσο για λανσαρίσματα ή προβολή σε στοχευμένα σημεία ενδιαφέροντος.

Ειδικά για το 2021 και για τη διατήρηση και αύξηση του μεριδίου μας στην αγορά των Αθηνών, προτείνεται η διαφημιστική προβολή σε επιλεγμένες στάσεις λεωφορείων (bus shelters) σε κεντρικά σημεία όπου μετακινούνται καθημερινά εκατομμύρια επιβάτες όπως, Σύνταγμα, Πανεπιστημίου, Λεωφόρος Κηφισίας και άλλα παρεμφερή σημεία στην Αθήνα.

Σε αυτά τα σημεία προτείνεται η τοποθέτηση διαφημιστικών panels που ξεφεύγουν από την απλή απεικόνιση ενός ωραίου τοπίου και ενός catchy μηνύματος, αλλά προτείνεται η εικόνα ή το βίντεο να παίζουν σε led οθόνες συνοδεία QR codes με ενσωματωμένο λογισμικό εφαρμογής επαυξημένης πραγματικότητας που θα οδηγούν σε landing pages στην ιστοσελίδα με αντίστοιχο περιεχόμενο.

v. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ & B2B WORKSHOPS

Οι τουριστικές εκθέσεις και οι B2B επιχειρηματικές συναντήσεις το 2020 υλοποιήθηκαν σχεδόν εξ' ολοκλήρου ψηφιακά αξιοποιώντας virtual πλατφόρμες συνεδρίων και meetings όπως, το Zoom και άλλες tailor-made πλατφόρμες. Η μεταφορά των εκθέσεων και των b2b συναντήσεων σε ψηφιακό περιβάλλον, μας έδωσε την δυνατότητα να λάβουμε μέρος σε πολλές περισσότερες εκθέσεις από προηγούμενες χρονιές καθώς η μη φυσική παρουσία συντέλεσε σε μείωση εξόδων και αύξηση αποτελεσματικότητας. Επίσης, η παρουσίαση του προορισμού γινόταν κυρίως σε one-to-one προκαθορισμένες συναντήσεις εκπροσώπων του Τουριστικού Οργανισμού Λουτρακίου με travel agents από δεκάδες χώρες σε όλο τον κόσμο.

Η πρόβλεψη για το 2021 είναι πως αρκετές εκθέσεις και b2b συναντήσεις θα συνεχίσουν να υλοποιούνται ψηφιακά δίνοντάς μας τη δυνατότητα να συμμετέχουμε ενώ υπάρχει πρόβλεψη και για υλοποίηση εκθέσεων με φυσική παρουσία που εντοπίζεται κυρίως στο β' εξάμηνο του 2021.

Ενδεικτικές εκθέσεις για συμμετοχή το 2021:

- World Travel Market – Νοέμβριος 2021
- Greek Tourism Expo – Νοέμβριος 2021
- TourNatur – Σεπτέμβριος 2021
- BIT Milan – Μάιος 2021
- Termatalia – Ιούνιος 2021

vi. ΑΝΑΠΤΥΞΗ & ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ VIRTUAL 360 TOUR

Προτείνεται η ανάπτυξη και υλοποίηση ενός virtual 360° tour με βασικά σημεία ενδιαφέροντος στον Δήμο Λουτρακίου – Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων που θα είναι διαθέσιμο στην ιστοσελίδα του visitloutraki και την ιστοσελίδα του Δήμου.

Τα Virtual Tours είναι ελεύθερες περιηγήσεις σε μία τοποθεσία μέσω των υπολογιστών και των κινητών μας τηλεφώνων. Παρουσιάζουν τους χώρους πανοραμικά (ο χρήστης μπορεί να “γυρίσει” την κάμερα 360 μοίρες) και δίνουν τη δυνατότητα στο χρήστη να “κινηθεί” μέσα στο tour χρησιμοποιώντας τα βελάκια πλοήγησης που εμφανίζονται στην οθόνη του. Κατά τη διάρκεια ενός Virtual Tour, ο χρήστης πλοηγείται ελεύθερα, έχει μια πλήρη εμπειρία του προορισμού και των σημείων ενδιαφέροντος βιώνοντας έτσι μια ανεκτίμητη εμπειρία, που μόνο η φυσική παρουσία του χρήστη στο χώρο θα μπορούσε να την ξεπεράσει.

vii. FAM TRIP TRAVEL AGENTS

Με τη συμμετοχή του Δήμου και του Τουριστικού Οργανισμού Λουτρακίου σε διάφορες εκθέσεις και b2b συναντήσεις με travel agents από όλο τον κόσμο, εκδηλώθηκε έντονο ενδιαφέρον για τον προορισμό μας και για ενδεχόμενες συνεργασίες με ξενοδοχεία και τουριστικά γραφεία του Δήμου μας. Για την αξιοποίηση των συγκεκριμένων ενδιαφερόμενων travel agents προτείνουμε την υλοποίηση fam trip την Άνοιξη του 2021, ώστε να προλάβουμε την συνεργασία για last minute bookings το 2021 και πλήρη συνεργασία με πακέτα το 2022.

Προτεινόμενη Ημερομηνία Υλοποίησης τον Απρίλιο 2021, με 15-20 συμμετέχοντες από χώρες όπως, Ολλανδία, Γερμανία, Μεγ. Βρετανία, ΗΠΑ, Ιταλία, Δανία, Πολωνία.

viii. INFLUENCER MARKETING

Προτείνεται η εκπόνηση influencer marketing με επιλογή επιδραστικών διαμορφωτών γνώμης από την Ελλάδα και το Εξωτερικό, με προτεινόμενους influencers, επιλογή προορισμών και εμπειριών που θα προβληθούν ανά influencer, εποχή υλοποίησης. Στάδια υλοποίησης:

- Μελέτη στατιστικών πιθανών influencers
- Την εκπόνηση του influencer marketing plan και την υποβολή του προς έγκριση
- Το booking των influencers
- Την υλοποίηση του πλάνου
- Την αξιολόγηση μεμονωμένα ανά influencer και συνολικά του πλάνου

Οι χρήστες του Instagram με χιλιάδες ή και εκατομμύρια «ακολούθους» (followers) αποκαλούνται Influencers, δηλαδή επηρεαστές ή αλλιώς διαμορφωτές της κοινής γνώμης. Αυτοί έχουν τη δύναμη να διαμορφώσουν όχι απλώς μία τάση, αλλά ένα μεγάλο ρεύμα που τους ακολουθεί στα ενδιαφέροντά τους. Με το 44% των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το Instagram να έχουν δηλώσει το ταξίδι ως ένα από τα βασικά τους ενδιαφέροντα, αντιλαμβανόμαστε τη δυναμική των Influencers ως προς τη διαμόρφωση μίας νέας ταξιδιωτικής τάσης ή ακόμη και μίας ταξιδιωτικής καμπάνιας.

Οι λεγόμενοι Travel Influencers ταξιδεύουν κυριολεκτικά και «ταξιδεύουν» νοητικά τους ακολούθους τους στους προορισμούς, τα ξενοδοχεία, τα εστιατόρια, τα μνημεία, τα αξιοθέατα, τα καταστήματα, τις υπηρεσίες της δικής τους προτίμησης. Η δύναμή τους είναι αξιοζήλευτη ακόμη και από τα μεγαλύτερες οργανωμένες εταιρίες συμβούλων και στρατηγικής γιατί απλώς στηρίζονται στην εικόνα και οι άνθρωποι που ασχολούνται καθημερινά με το Instagram είναι εκατοντάδες εκατομμύρια, περίπου 10 φορές περισσότεροι από αυτούς που έχουν Facebook.

ix. ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΕΖΟΠΟΡΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού, στις οποίες συγκαταλέγεται ο πεζοπορικός τουρισμός αποτελούν πάγια στρατηγική τουριστικής ανάπτυξης για τον Δήμο Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων καθώς επιμηκύνουν τη διάρκεια της τουριστικής περιόδου προσελκύνοντας τουρίστες μεσαίων και υψηλών εισοδημάτων κυρίως από τη Βόρεια Ευρώπη, όπου η πεζοπορία αποτελεί μία από τις δημοφιλέστερες ήπιες αθλητικές δραστηριότητες. Το μείγμα των USP's του Δήμου αναφορικά με την ανάπτυξη του πεζοπορικού τουρισμού αποτελεί συνταγή για σίγουρη επιτυχία.

- Βουνό Γερανείων με ήδη υπάρχον σηματοδοτημένο δίκτυο μονοπατιών
- Μονοπάτια που συνδυάζουν βουνό με θάλασσα
- Παραλιακά μονοπάτια
- Σύνδεση μονοπατιών με αρχαιολογικό σημείο (Ηραίον) και σημεία ενδιαφέροντος (Λίμνη, Όσιος Πατάπιος κ.λπ.)
- Συνδυασμός πεζοπορίας με κολύμπι
- Δίνεται δυνατότητα «εξερεύνησης» πολύ παλιών μονοπατιών, όπως αυτό της Περαχώρας
- Εναλλαγή τοπίων μέσα στα μονοπάτια με περάσματα από πευκοδάσος, ελατοδάσος, ελαιώνες, πηγές νερού κ.λπ.
- Μοναδική μίνι πεζοπορική επίσκεψη σε Ηφαίστειο (Σουσάκι)
- Δυνατότητα δραστηριοτήτων σε φαράγγια (πχ Μύλων στον Σχίνο)
- Τα μονοπάτια βρίσκονται δίπλα σε κατοικημένες περιοχές με εύκολη πρόσβαση
- Ανεπτυγμένη εστίαση σε αρχή και τέλος διαδρομής
- Ο επισκέπτης μπορεί να συνδυάσει πεζοπορία με επίσκεψη σε γνωστά σημεία ενδιαφέροντος (π.χ. Αρχ. Κόρινθος)
- Αποθεραπεία και χαλάρωση στο Spa της πόλης.

Πλεονεκτήματα για το Δήμο Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων:

- Επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου καθώς οι πεζοπόροι επιλέγουν κατά κανόνα να μην ταξιδεύουν τη θερινή περίοδο
- Αύξηση διαμονών στα τοπικά ξενοδοχεία, αύξηση παροχής διαφόρων παρελκόμενων τουριστικών υπηρεσιών (μεταφορών με διάφορα μέσα, ξενάγησης, αποθεραπείας κα.), αύξηση στις επιχειρήσεις εστίασης, αύξηση επισκεψιμότητας σε εμπορικά καταστήματα, γενικότερη ανάπτυξη του προορισμού.
- Δημιουργία ενός επιπλέον brandname για τον προορισμό με πολλαπλάσια αξία προβολής στο εξωτερικό αλλά και στην Ελλάδα. Ενίσχυση branded αγώνων όπως ο Ορεινός Αγώνας Γερανείων, πόλο έλξης αθλητών.

Η επένδυση στην ανάπτυξη του πεζοπορικού τουρισμού έχει τεράστια απόδοση στον προορισμό και στην κοινωνία.

Τα στάδια της υλοποίησης:

- Έρευνα - Μελέτη από πιστοποιημένη εταιρεία με αποδεδειγμένη προηγούμενη εμπειρία σε αντίστοιχα έργα
- Καταγραφή, οριοθέτηση, καθαρισμός, σήμανση και παράδοση δικτύου μονοπατιών
- Προβολή μονοπατιών με στοχευμένες ενέργειες όπως συμμετοχή σε πεζοπορικές τουριστικές εκθέσεις, καταχωρήσεις σε θεματικά έντυπα/ιστοσελίδες και digital προώθηση μέσω Google

- Δημιουργία εντύπου πεζοπορικών διαδρομών σε πολλές γλώσσες και διανομή εντύπων σε σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος (Κέντρο Πληροφόρησης Τουριστών Ισθμού, Loutraki Thermal Spa, Ξενοδοχεία κα)

x. PRESS-BLOGGERS TRIP #MYLOUTRAKI #MYPERACHORA #MYAGIOITHEODOROI

Προτείνεται η υλοποίηση Διοργάνωσης «Greek Instagramers Event» με στόχο την τουριστική προβολή της περιοχής μέσα από την φωτογραφία και τα Social Media. Η δράση θα πραγματοποιηθεί σε 4 φάσεις που τοποθετούνται χρονικά την Άνοιξη και το Καλοκαίρι 2021. Το Project περιλαμβάνει:

Φάση Α'. Τριήμερη ή τετραήμερη επίσκεψη 50 έως 100 φωτογράφων Instagramers στην ευρύτερη περιοχή του Δήμου

Η πρώτη φάση αφορά σε ομαδική επίσκεψη 50 έως 100 φωτογράφων στον Δήμο Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγ. Θεοδώρων, με στόχο την φωτογράφιση της περιοχής. Οι φωτογράφοι που θα συμμετέχουν θα είναι ενεργοί Social Media Photographers από όλη την Ελλάδα, με αληθινούς followers, με εμπειρία στην αποδοτική χρήση των κοινωνικών δικτύων ώστε οι φωτογραφίες τους να έχουν απήχηση σε σημαντικά ευρύ κοινό (εγχώριο και διεθνές), με γνώση της τέχνης της φωτογραφίας και με καλό φωτογραφικό εξοπλισμό. Οι φωτογράφοι θα συμμετέχουν εθελοντικά, με αντάλλαγμα την παροχή ολιγοήμερης δωρεάν φιλοξενίας (διαμονή, γεύματα, μετακινήσεις, ξεναγήσεις, ταξιδιωτικές εμπειρίες κ.λπ.).

Οι φωτογράφοι θα συμμετέχουν εθελοντικά, με αντάλλαγμα την παροχή ολιγοήμερης δωρεάν φιλοξενίας (διαμονή, γεύματα, μετακινήσεις, ξεναγήσεις, ταξιδιωτικές εμπειρίες κ.λπ.) και θα προσφέρουν τουλάχιστον 10 φωτογραφίες έκαστος, υψηλής ανάλυσης και τουριστικού ενδιαφέροντος, καθώς επίσης, αναρτήσεις των φωτογραφιών στα Social Media, χρησιμοποιώντας hashtags προκειμένου να εμφανίζονται εικόνες της περιοχής στον παγκόσμιο ιστό για μεγάλο χρονικό διάστημα και να αναδημοσιεύονται από δημοφιλή travelhubs & blogs. Επίσης θα μπορούν να στείλουν τις φωτογραφίες τους σε διαγωνισμούς, ταξιδιωτικά περιοδικά και να συμμετέχουν με αυτές σε εκθέσεις φωτογραφίας.

Φάση Β'. Ανάρτηση Φωτογραφιών της περιοχής στα Social Media

Φωτογραφίες της περιοχής θα αναρτώνται στα Social Media από τους φωτογράφους, για μεγάλο χρονικό διάστημα που θα ξεκινάει από την έναρξη της Α' Φάσης. Οι φωτογραφίες θα δημοσιεύονται, με χρήση κατάλληλων hashtags για αποδοτικές εμφανίσεις και αυξημένη πιθανότητα να αναδημοσιευτούν από διεθνή κανάλια (Instagramhubs, travelblogsκλπ)

λαμβάνοντας πολλαπλάσιο αριθμό προβολών. Η Β' Φάση θα εξελίσσεται σταδιακά και αναμένεται να έχει διάρκεια άνω του ενός έτους.

Αναμενομένη αποτελεσματικότητα Α & Β Φάσης του project, ανάλογα τον αριθμό των φωτογράφων, πάνω από 2.000.000 views για τις φωτογραφίες που θα αναρτηθούν στο Instagram και τις αναδημοσιεύσεις τους από διεθνή Hubs και αρκετά μεγάλη δημοσιότητα για την περιοχή από λοιπές επικοινωνιακές ενέργειες, όπως αποστολές Δελτίων Τύπου στα ΜΜΕ.

Φάση Γ'. Παραγωγή φωτογραφικού υλικού σε ψηφιακή μορφή προς αξιοποίηση για περαιτέρω ενέργειες τουριστικής προβολής της περιοχής

Αξιόλογο φωτογραφικό υλικό (περισσότερες από 500 ή 1.000 φωτογραφίες, ανάλογα με τον αριθμό φωτογράφων) σε ψηφιακή μορφή θα παραδοθεί άνευ χρηματικής αμοιβής, από την ομάδα Greek Instagramers Events, για χρήση σε επιπλέον ενέργειες τουριστικής προώθησης του τόπου, υπό την προϋπόθεση να γίνεται αναφορά στο όνομα του δημιουργού και χρήση για μη εμπορικούς σκοπούς. Η παράδοση του φωτογραφικού υλικού θα γίνει σε 1 με 2 μήνες μετά την λήξη της Α' Φάσης.

Φάση Δ'. Έκθεση φωτογραφίας 100 περίπου φωτογραφιών που θα παρουσιαστεί στην Αθήνα, καθώς επίσης, σε πολιτιστικό χώρο του Δήμου

Πιθανοί περίοδοι υλοποίησης: Καλοκαίρι 2021 - Φθινόπωρο 2021

Επιλεγμένες φωτογραφίες των φωτογράφων που θα συμμετέχουν στο Project #My_Loutraki, θα εκτυπωθούν για να αποτελέσουν τα έργα έκθεσης ταξιδιωτικής φωτογραφίας 100 έργων, με ενδεικτικό τίτλο: «#My_Loutraki - Ο Δήμος Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγ. Θεοδώρων μέσα από 100 φωτογραφίες». Η έκθεση θα φιλοξενηθεί στην Αθήνα, στο Λουτράκι ή άλλες περιοχές, διεθνείς εκθέσεις τουρισμού και στο πλαίσιο πολιτιστικών εκδηλώσεων του Δήμου Λουτρακίου.

Στόχος είναι η παρουσίαση μιας εξαιρετικά ποιοτικής έκθεσης φωτογραφίας που θα προβάλλει στο ευρύ κοινό τις ομορφιές του Δήμου και θα καταφέρει να εντυπωσιάσει κάθε επισκέπτη. Το κοινό που θα προσελκύσει η έκθεση, θα έχει την ευκαιρία να γνωρίσει την περιοχή μέσα από ένα αξιόλογο φωτογραφικό υλικό και παράλληλες ενέργειες όπως, διανομή τουριστικών, ενημερωτικών φυλλαδίων, βιντεο-προβολές κ.λπ.

xi. ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΟΔΗΛΑΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Τα τελευταία χρόνια έχει γίνει συντονισμένη προσπάθεια μεταξύ Δήμου, ξενοδόχων και ιδιωτικών φορέων για την ανάπτυξη και ανάδειξη του ποδηλατικού τουρισμού. Το αποτέλεσμα αυτών των προσπαθειών ήταν να μπει ο Δήμος Λουτρακίου – Περαχώρας -Αγίων Θεοδώρων στον χάρτη των ποδηλατικών προορισμών τόσο για την υλοποίηση ποδηλατικών προετοιμασιών επαγγελματικών ομάδων όπως η SEG Racing όσο και για την προσέλκυση leisure groups από ποδηλάτες προερχόμενους κυρίως από την Κεντρική και Βόρεια Ευρώπη.

Ο ποδηλατικός τουρισμός θεωρείται μία από τις πιο δυναμικά ανερχόμενες ταξιδιωτικές τάσεις σε παγκόσμιο επίπεδο. Όλο και περισσότεροι ταξιδιώτες επιλέγουν να κάνουν τις διακοπές τους με όχημα το ποδήλατό τους (είτε αποκλειστικά είτε συνδυαστικά) ή να συμμετάσχουν σε οργανωμένες ποδηλατικές εκδρομές για να εξερευνήσουν τις μοναδικές ομορφιές του τόπου που επισκέπτονται, προστατεύοντας το περιβάλλον. Οι ποδηλατοτουρίστες είναι άτομα με περιβαλλοντική συνείδηση που αγαπούν τις διακοπές δράσης, επιδιώκουν την επαφή με τη φύση και επιθυμούν να βιώσουν αυθεντικές τοπικές εμπειρίες σε κάθε περιοχή. Ταξιδεύουν κυρίως άνοιξη και φθινόπωρο, αφού προτιμούν ήπιες θερμοκρασίες.

Το momentum που έχει δημιουργηθεί στην παρούσα φάση για τον ποδηλατικό τουρισμό στον Δήμο Λουτρακίου – Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων είναι εξαιρετικά σημαντικό και πρέπει να αξιοποιηθεί στο έπακρο. Στο πλαίσιο αυτό προτείνουμε την υλοποίηση έργων σε δύο επίπεδα:

A) Μελέτης και υλοποίησης υποδομών με τη δημιουργία ποδηλατοδρόμων εντός του αστικού ιστού και τη σήμανση όλων των ποδηλατικών διαδρομών εντός και εκτός αστικού ιστού, συμπεριλαμβάνοντας τις διαδρομές για mountain bike.

B) Προβολής και προώθησης με την επιμέλεια και δημιουργία ενός οδηγού που θα συμπεριλαμβάνει όλες τις ποδηλατικές διαδρομές του Δήμου Λουτρακίου, Περαχώρας, Αγίων Θεοδώρων και τη σύνδεσή τους με τις διαδρομές που υπάρχουν στην υπόλοιπη Κορινθία. Οι διαδρομές διαβαθμίζονται ανάλογα με την δυσκολία τους και σε κάθε διαδρομή θα υπάρχει περιγραφή των αξιοθέατων που ο ποδηλάτης θα συναντήσει διερχόμενος.

Η επένδυση στην δημιουργία και ανάδειξη ενός Bike Friendly προορισμού αποτελεί παρακαταθήκη τόσο για τους κατοίκους της πόλης όσο και για την τουριστική ανάπτυξη αυτής.

xii. ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΕΝΤΡΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΙΣΘΜΟΥ

Το Κέντρο Πληροφόρησης Τουριστών Ισθμού λειτουργεί από το καλοκαίρι του 2018 εξυπηρετώντας χιλιάδες τουρίστες από όλο τον κόσμο. Αποτελεί πλέον σημείο αναφοράς για τον Ισθμό και την απαρχή μίας γενικότερης ανάπτυξης της περιοχής που έχει ήδη μπει σε υλοποίηση με έργα από την Περιφέρεια Πελοποννήσου σε συνεργασία με τον Δήμο Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων και την Α.Ε.ΔΙ.Κ.

Για το 2021 προτείνεται η υποστήριξη της επέκτασης και αναβάθμισης του Κέντρου Πληροφοριών Τουριστών Ισθμού τόσο χωροταξικά με παρεμβάσεις, αναπλάσεις και επεκτάσεις όσο και με την εισαγωγή νέων εφαρμογών και λειτουργιών που θα εμπλουτίσουν συνολικά την εμπειρία του επισκέπτη.

xiii. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΕΝΤΡΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΣΤΟ ΛΟΥΤΡΑΚΙ

Μετά την επιτυχημένη λειτουργία του Κέντρου Πληροφόρησης Τουριστών Ισθμού με εξυπηρέτηση χιλιάδων τουριστών σε ετήσια βάση, προτείνεται η δημιουργία αντίστοιχου κέντρου εντός της πόλης του Λουτρακίου για την εξυπηρέτηση των τουριστών που διαμένουν σε ξενοδοχεία της πόλης ή διέρχονται μέσα από αυτήν. Ως ιδανικό σημείο υλοποίησης προτείνουμε τον ισόγειο χώρο του Δημοτικού Κτηρίου όπου λειτουργεί το ΚΕΠ Λουτρακίου ή στο ισόγειο του BeauRivage.

xiv. ΜΕΛΕΤΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ

Ο Δήμος Λουτρακίου, Περαχώρας, Αγίων Θεοδώρων διαθέτει σημαντικά τοπία που μπορούν να αξιοποιηθούν τουριστικά για την ανάπτυξη θεματικών μορφών τουρισμού. Τέτοια μεταξύ άλλων είναι το Ηφαιστειο του Σουσακίου, η Λιμνοθάλασσα Ηραίου και τα Γεράνεια Όρη. Πρόκειται για περιοχές με ποικιλόμορφη περιβαλλοντική ταυτότητα και η τουριστική αξιοποίησή τους πρέπει να προκύψει μέσα από βιώσιμες πρακτικές.

Για το λόγο αυτό προτείνεται η εκπόνηση μελέτης τουριστικής αξιοποίησης και βιώσιμης ανάπτυξης των περιοχών του ηφαιστείου Σουσακίου, της Λιμνοθάλασσας Ηραίου και των Γερανείων για την ανάπτυξη των ειδικών μορφών τουρισμού.

xv. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΣΗΜΕΙΟΥ ΕΙΚΟΝΙΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ (VR BOOTH) & ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ (AR)

Προτείνεται η δημιουργία σημείου εικονικής πραγματικότητας σε τοποθεσία υψηλής επισκεψιμότητας στον Δήμο. Η δράση απαιτεί την προμήθεια κατάλληλου εξοπλισμού και τη δημιουργία εφαρμογής για την απεικόνιση των VR Video/ photos προκειμένου ο επισκέπτης να βιώσει μια ολοκληρωμένη εμπειρία εικονικής πραγματικότητας υψηλής ποιότητας.

Με τη χρήση ειδικών γυαλιών (VR Glasses) ο επισκέπτης θα έχει τη δυνατότητα να περιηγηθεί εικονικά στους χώρους που τον ενδιαφέρουν χωρίς φυσική παρουσία. Εναλλακτικά η δράση μπορεί να συνδυαστεί με πληροφορίες τουριστικού οδηγού για ολοκληρωμένη εμπειρία και πλήρη ενημέρωση. Σκοπός της δράσης είναι η προβολή και η ανάδειξη των πολιτιστικών και φυσικών αξιοθεάτων, σε ένα μοντέρνο ψηφιακό περιβάλλον για την προσέλκυση περισσότερων επισκεπτών. Τα προτεινόμενα σημεία δημιουργίας είναι: στον Ισθμό, το SPA, στο Ποσιθεραπευτήριο και άλλους χώρους που αποτελούν σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος και έχουν τη δυνατότητα να φιλοξενήσουν τον απαραίτητο εξοπλισμό.

xvi. ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ & ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ

Πρόσφατη μελέτη του ΙΝΣΕΤΕ για τις εκπαιδευτικές ανάγκες στον τουρισμό έδειξε ότι οι εργαζόμενοι στην εξυπηρέτηση πελατών, στον επισιτισμό και στο μάρκετινγκ -τους τομείς πρώτης γραμμής για το τουριστικό προϊόν- έχουν τη μεγαλύτερη ανάγκη για επιπλέον κατάρτιση, με ποσοστά 55%, 53% και 41% αντίστοιχα.

Ο Δήμος Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων ως αμιγώς τουριστικός δήμος πρέπει να επενδύσει στην τουριστική εκπαίδευση και τον επαγγελματικό προσανατολισμό των νέων παιδιών από την εποχή του σχολείου.

Προτείνεται η κατάρτιση προγράμματος επαγγελματικού προσανατολισμού μαθητών Γυμνασίου και Λυκείου του Δήμου σε συνεργασία με τη Δημοτική Σχολική Επιτροπή και το Τμήμα Τουριστικών Σπουδών του ΠΑΠΕΙ για σπουδές, πρακτική εξάσκηση και δημιουργία θέσεων εργασίας στον Τουρισμό.

xvii. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΔΗΜΟΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ ΑΓΙΩΝ ΘΕΟΔΩΡΩΝ

Προτείνεται η εξειδικευμένη προβολή των Αγίων Θεοδώρων μέσω των εξής στοχευμένων δράσεων:

- Δημιουργία υπο-ταυτότητας Αγίων Θεοδώρων

- Σχεδιασμός & εκτύπωση φυλλαδίου για τους Αγίους Θεοδώρους
- Ανάδειξη Αγίων Θεοδώρων στο Κέντρο Πληροφοριών Ισθμού
- Ραδιοφωνικές Καμπάνιες για τους Αγίους Θεοδώρους
- Social media καμπάνιες για τους Αγίους Θεοδώρους
- Σχεδιασμός & παραγωγή banners, flags, χαρτών & άλλου προωθητικού υλικού
- Προγραμματισμός ετήσιων πολιτιστικών και αθλητικών εκδηλώσεων

xviii. ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ WEBINARS ΜΕ ΕΙΣΗΓΗΤΕΣ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗΣ

Η πανδημία του Covid-19 έχει επιφέρει μεγάλες αλλαγές στο παγκόσμιο τουριστικό γίγνεσθαι που έχουν επηρεάσει την λειτουργία των τουριστικών επιχειρήσεων. Οι επαγγελματίες του τουρισμού καλούνται να ανταπεξέλθουν και να επιβιώσουν σε μία νέα πραγματικότητα.

Σε αυτό το πλαίσιο, προτείνεται η διοργάνωση εξειδικευμένων webinars με κορυφαίους εισηγητές στον τουρισμό με προτεινόμενη θεματολογία:

- Τρόποι επιβίωσης μίας τουριστικής επιχείρησης στην κατά τη διάρκεια και μετά την Covid-19 εποχή
- Πως μετατρέπεται η κρίση σε ευκαιρία
- Επανεκκίνηση διαφήμισης μετά την παύση της πανδημίας και Έξυπνο marketing για τουριστικές επιχειρήσεις στην μετά Covid-19 εποχή
- Βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη προορισμού & επιχειρήσεων,

Με προτεινόμενους εισηγητές τους κ.κ. Δημήτριο Μπούχαλη, Πέτρο Ρούση, Σωτήρη Βαρελά.

xix. ΕΠΙΚΑΙΡΟΠΟΙΗΣΗ & ΕΠΑΝΕΚΤΥΠΩΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ & ΕΝΤΥΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ

Προτείνεται η επικαιροποίηση και επανεκτύπωση των επίσημων τουριστικών φυλλαδίων και ηλεκτρονικών παρουσιάσεων του Δήμου Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων - brochures και flyers Visit Loutraki για χρήση προβολής και προώθησης του προορισμού στο Κέντρο Πληροφοριών Τουριστών Ισθμού σε εκθέσεις, εκδηλώσεις καθώς και για χρήση από όλες τις επιχειρήσεις και τα ξενοδοχεία του Δήμου μας.

Η επικαιροποίηση αφορά στην ανανέωση των εντύπων καθώς το 2020 έγινε πλήρης ανανέωση στην ιστοσελίδα και το Smart App Visit Loutraki.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ/ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ			ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΜΕ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	
ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ	ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΚΑΙ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ	ΠΡΟΫΠ/ΣΜΟΣ (συμπερ. ΦΠΑ)	ΕΘΝΙΚΗ	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ
ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΕ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΑ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑ ΜΕΣΑ	Αυξημένη προβολή σε ραδιοφωνικά μέσα υψηλής ακροαματικότητας των Αθηνών, καθώς επίσης, προβολή σε θεματικές τηλεοπτικές εκπομπές με σχετικά αφιερώματα.	9.940,00€	συμβατή	III/ι
GOOGLE ADWORDS/ SEARCH, DISPLAY & YOUTUBE ADS	Διαφήμιση του προορισμού σε μηχανές αναζήτησης της Google και το Youtube, με την αντίστοιχη στόχευση ηλικιών και ενδιαφερόντων στην Ελληνική και τη Διεθνή αγορά.	2.000,00€	συμβατή	I/δ, ζ
FACEBOOK & INSTAGRAM ADS	Προβολή και διαφήμιση του προορισμού μέσω Facebook & Instagram σε συγκεκριμένα κοινά-στόχους, με στοχευμένη θεματολογία	2.000€,00	συμβατή	I/δ, ζ
OUTDOOR ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	Διαφημιστική προβολή με εικόνα ή βίντεο σε επιλεγμένα bus shelters σε στοχευμένα σημεία ενδιαφέροντος για την αύξηση του μεριδίου στην αγορά των Αθηνών	3.690,00€		III/γ, ι
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ & B2B ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ	<ul style="list-style-type: none"> World Travel Market - Νοέμ. 2021 Greek Tourism Expo - Νοέμ. 2021 TourNatur - Σεπτ. 2021 BIT Milan - Μάιος 2021 Termatalia - Ιούν. 2021 	10.000,00€	συμβατή	IV/α
ΑΝΑΠΤΥΞΗ & ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ VIRTUAL 360° TOUR	Πανοραμική παρουσίαση 15 σημείων ενδιαφέροντος, διαθέσιμο στις ιστοσελίδες του Δήμου και του VisitLoutraki.	2.800,00€	συμβατή	I/δ, ζ
FAM TRIP TRAVEL AGENTS	Διοργάνωση Ταξιδιών Εξοκείωσης ταξιδιωτικών πρακτόρων της διεθνούς τουριστικής αγοράς προς επίτευξη πιθανών συνεργασιών με τα ξενοδοχεία και τα τουριστικά γραφεία του Δήμου μας και άνοιγμα νέων προοπτικών.	3.690,00€	συμβατή	IV/α, ε
ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ/ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ			ΣΥΝΑΦΕΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΜΕ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	

ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ	ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΚΑΙ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ	ΠΡΟΫΠ/ΣΜΟΣ (συμπερ. ΦΠΑ)	ΕΘΝΙΚΗ	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ
INFLUENCER MARKETING	Εκπόνηση Marketing plan Διαμορφωτών γνώμης που θα μας επιτρέψει να εντοπίσουμε προτεινόμενους influencers και να αναπτύξουμε αποτελεσματική καμπάνια επιλογής προορισμών και εμπειριών που θα προβληθούν ποιοτικά.	2.460,00€	συμβατή	I/β, δ, ζ
#MYLOUTRAKI	Διοργάνωση επισκέψεων φωτογράφων Instagrammers, με ανάρτηση φωτογραφικού υλικού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, παραγωγή υλικού σε ψηφιακή μορφή για ενέργειες προβολής και έκθεση φωτογραφίας.	3.690,00€	συμβατή	VI/ε
ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ & ΠΡΟΒΟΛΗ ΑΓΙΩΝ ΘΕΟΔΩΡΩΝ	Εξειδικευμένη προβολή των Αγίων Θεοδώρων με δημιουργία υπο-ταυτότητας, σχεδιασμός φυλλαδίου, banners κ.λπ., ραδιοφωνικές καμπάνιες, προβολή σε social media κ.ά.	3.690,00€	συμβατή	III/η, II/η
ΕΠΙΚΑΙΡΟΠΟΙΗΣΗ - ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΕΝΤΥΠΩΝ	Επικαιροποίηση έντυπου και ηλεκτρονικού υλικού, εναρμονισμένα με την ανανέωση της ιστοσελίδας visitloutraki και του Smart App.	3.100,00 €	συμβατή	III/ια
	ΣΥΝΟΛΟ	47.060,00€		

*¹Σύμφωνα με το υπ.αρ.1215/25.1.2019 έγγραφο του Ε.Ο.Τ. για την Στρατηγική Προώθησης & Προβολής του ΕΟΤ (2019-2020)

*² Σύμφωνα με τον πίνακα ΠΠ (συνημμένος)

*³ Ειδικός στόχος υψηλής βαρύτητας για στρατηγική μάρκετινγκ της Περιφέρειας

Πίνακας ΠΠ

Αναφορά στη στρατηγική μάρκετινγκ της Περιφέρειας Πελοποννήσου

(στόχοι επικοινωνίας και υλοποίηση στρατηγικής)

Απόφαση υπ.αρ. 18/27.1.2020 του Περιφερειακού Συμβουλίου για την έγκριση του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Πελοποννήσου 2020.

ΕΠΙΘΥΜΗΤΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ -ΕΠΙΤΕΥΞΗ ΜΕ:	αρίθμηση
αξιοποίηση νέων τεχνολογιών για μεγαλύτερη διάδοση του μηνύματος και διείσδυση στα κοινά στόχους	I
ανάπτυξη και ενίσχυση πιστότητας (brand loyalty)	II
αύξηση ενδιαφέροντος για τον προορισμό	III
επίτευξη συνεργασιών	IV
ανάπτυξη υποδομής διαύλων ηλεκτρονικής επικοινωνίας	V
δημιουργία και ενίσχυση υποστηρικτών του προορισμού	VI
ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ	
Συμμετοχή σε επιλεγμένες τουριστικές εκθέσεις με αξιόλογο πρόγραμμα B2B επιχειρηματικών συναντήσεων	α
Χρήση των εργαλείων του μάρκετινγκ, τα οποία στις σημερινές συνθήκες εξασφαλίζουν τη μέγιστη δυνατή προβολή της Περιφέρειας Πελοποννήσου	β
Παραγωγή και διάχυση περιεχομένου (content) υψηλής ποιότητας	γ
Αξιοποίηση των σύγχρονων μέσων προβολής και επικοινωνίας	δ
Φιλοξενία πολλαπλασιαστών, δηλαδή δημοσιογράφων και επαγγελματιών του τουρισμού	ε
Προβολή του προορισμού και συνεργασία με τα κανάλια διανομής	ζ
Ανάδειξη των τουριστικών προϊόντων σε συνεργασία με τους επιμέρους δρώντες του προορισμού	η
Διοργάνωση και συμμετοχή συνεδρίων - εκδηλώσεων	θ
Διαφημιστική προβολή	ι
Δημιουργία και παραγωγή έντυπου και ηλεκτρονικού υλικού προβολής	ια
Συμμετοχή σε εκδηλώσεις για την προώθηση του τουρισμού/μετακινήσεις συμμετεχόντων σε εκδηλώσεις.	ιβ

Χρονοδιάγραμμα Ενεργειών

Έτος 2021- ΜΗΝΕΣ	ΙΑΝ.	ΦΕΒΡ.	ΜΑΡ.	ΑΠΡ.	ΜΑΙ.	ΙΟΥΝ.	ΙΟΥΛ.	ΑΥΓ.	ΣΕΠΤ.	ΟΚΤ.	ΝΟΕΜ.	ΔΕΚ.
ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ												
ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ - ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ												
GOOGLE ADS – SEARCH & DISPLAY												
FACEBOOK & INSTAGRAM ADS												
OUTDOOR ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ												
ΕΚΘΕΣΕΙΣ & B2B												
VIRTUAL 360 TOUR ΜΕ 15 ΣΗΜΕΙΑ												
INFLUENCER MARKETING												
ΠΕΖΟΠΟΡΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ												
#ΜΥΛΟΥΤΡΑΚΙ												
ΠΟΔΗΛΑΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ												
FAM TRIP TRAVEL AGENTS												
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΕΝΤΡΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΙΣΘΜΟΥ												
ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ & ΠΡΟΒΟΛΗ ΑΓΙΩΝ ΘΕΟΔΩΡΩΝ												
ΕΠΙΚΑΙΡΟΠΟΙΗΣΗ ΕΝΤΥΠΩΝ												

Η παρούσα Απόφαση πήρε αύξοντα αριθμό **41/2021**

Ο Πρόεδρος

Τα Μέλη

(Έπονται υπογραφές)
Ακριβές Αντίγραφο
Λουτράκι 16 Απριλίου 2021
Ο Πρόεδρος Δ.Σ.